

ออราเคิล จับมือ กรุงเทพประกันภัย ระบบ Cloud@Customer



“กรุงเทพประกันภัย” ยกระดับประสิทธิภาพคลังข้อมูลขององค์กร ด้วย Oracle Exadata Cloud@Customer เพิ่มศักยภาพในการบริหารจัดการฐานข้อมูลของบริษัททั้งหมดเป็นแหล่งเดียว เพื่อใช้เป็นฐานข้อมูลพื้นฐานเพื่อการตัดสินใจในการปรับปรุงงานบริการ



สำนักข่าว: moneyandbanking.co.th

วันที่: พุธ 14 กรกฎาคม 2564

ดร.อภิสิทธิ์ อนันตนาถรัตน ประธานคณะกรรมการและกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท กรุงเทพประกันภัย จำกัด (มหาชน) หรือ BKI เปิดเผยว่า เพื่อเป็นการเพิ่มศักยภาพในการบริหารจัดการฐานข้อมูลของ “กรุงเทพประกันภัย” อย่างมีประสิทธิภาพและช่วยเสริมการทำงานในทุกส่วนให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน ไปจนถึงการตอบโจทย์ความต้องการของการดำเนินธุรกิจ ดังนั้น บริษัทจึงได้ยกระดับ ประสิทธิภาพการดำเนินธุรกิจด้านการประกันภัย และการใช้งานคลังข้อมูลขององค์กร ด้วย Oracle Exadata Cloud@Customer เพื่อช่วยให้บริษัทสามารถรวมฐานข้อมูล และวางแผนขั้นตอนการบริหารข้อมูลให้เป็นรูปแบบเดียวกันเพื่อสร้างรวมข้อมูลเดียว และใช้ข้อมูลที่ผ่านมาวิเคราะห์เป็นพื้นฐานเพื่อการตัดสินใจในการปรับปรุงการบริการ และเพิ่มขีดความสามารถในการดำเนินธุรกิจและผลการดำเนินงาน

สำหรับ การย้ายฐานข้อมูลระบบของ “กรุงเทพประกันภัย” ไปอยู่บน Oracle Exadata Cloud@Customer จะทำให้การทำงานของบริษัทฯ มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น อีกทั้งการเข้าถึงข้อมูลจากหน่วยงานต่างๆ จะมีความสะดวกและรวดเร็ว สามารถดึงข้อมูลของลูกค้าไปใช้ได้อย่างถูกต้องแม่นยำ ส่งผลให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ดียิ่งขึ้น ในขณะเดียวกัน ลูกค้าสามารถวางใจได้ว่าระบบคลาวด์ของเรานั้นดำเนินการสอดคล้องตามข้อกำหนดด้านความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคลซึ่งบริษัทให้ความสำคัญในเรื่องนี้มาโดยตลอด

โดยระบบ Oracle Exadata Cloud@Customer ช่วยเสริมความความยืดหยุ่น และง่ายต่อการใช้งาน ให้ความคุ้มค่าจากบริการฐานข้อมูลผ่านคลาวด์อัตโนมัติภายในดาต้า เซ็นเตอร์ของบริษัท นอกจากนี้ ระบบยังช่วยให้บริษัทมีแนวทางการปฏิบัติงานที่สอดคล้องตามข้อกำหนดด้านความเป็นส่วนตัว ความมั่นคงปลอดภัย และการเชื่อมต่อข้อมูลได้อย่างครบถ้วน



ด้านนายทวีศักดิ์ แสงทอง กรรมการผู้จัดการ ออราเคิล คอร์ปอเรชั่น ประเทศไทย เปิดเผยว่า “ออราเคิล” เห็นถึงความสำคัญเรื่องการบริหารจัดการข้อมูลที่กลายเป็นสิ่งจำเป็นต่อธุรกิจ รวมถึงมุ่งมั่นในการร่วมขับเคลื่อนธุรกิจด้วยข้อมูลเพื่อตอบโจทย์โลกยุคดิจิทัล เพื่อผู้รับประกันสามารถให้บริการ และสร้างความสะดวกสบายต่อลูกค้าในยุคโควิด-19 ซึ่งในปัจจุบันหลายบริษัทผู้รับประกันได้ตระหนักถึงตัวช่วยด้านเทคโนโลยี และการวิเคราะห์ข้อมูลกันมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นการใช้นวัตกรรม เทคโนโลยี หรือการใช้ช่องทางออนไลน์ และแพลตฟอร์มต่างๆ รวมไปถึงการขับเคลื่อนการเติบโตของธุรกิจ

“โดยระบบ Cloud@Customer จะทำให้กรุงเทพประกันภัยซึ่งเป็นบริษัทผู้รับประกันภัยสามารถเสริมความได้เปรียบด้านการแข่งขันในตลาด ขณะเดียวกันยังควบคุมการรักษาข้อมูลลูกค้าได้อย่างสมบูรณ์แบบ ซึ่งถือเป็นข้อกำหนดที่เข้มงวดสำหรับผู้รับประกัน”