



SEQUEL

ONLINE

หน้าแรก > ประกันภัย > โฆษณาซึ่ง..กินใจ...ให้ทุกวัน คือการดูแล 70 ปี กรุงเทพประกันภัย

7 เมษายน 2560 : บริษัท กรุงเทพประกันภัย จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจประกันวินาศภัย ก้าวสู่อายุที่ 70 ในเดือนเมษายน ปี 2560 และในวาระพิเศษนี้ บริษัทฯ จึงได้จัดทำสื่อโฆษณาโทรทัศน์ชุด “70 ปี กรุงเทพประกันภัย” ขึ้น โดยเริ่มเผยแพร่ทางสื่อต่างๆ อาทิ โทรทัศน์, โรงภาพยนตร์ในเครือ SF cinema, YouTube, Facebook เป็นต้น ตั้งแต่วันที่ 29 มีนาคม ที่ผ่านมา

แนวความคิด

ตลอดระยะเวลา 70 ปี ของการดำเนินธุรกิจ กรุงเทพประกันภัยยึดมั่นในคุณธรรม โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากรที่มีคุณภาพและการบริการเป็นเลิศต่อลูกค้า คู่ค้า ให้ได้รับความพึงพอใจสูงสุด และไม่เพียงเท่านั้น บริษัทฯ ยังมุ่งมั่นดำเนินกิจกรรมต่างๆ เพื่อสร้างประโยชน์ให้แก่สังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สังคมอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุขและเติบโตไปพร้อมกันอย่างยั่งยืน ดังภายใต้สโลแกนที่ว่า **กรุงเทพประกันภัย แคร่คุณทุกอย่างก้าว** และในวันนี้ เรายังคงเดินหน้าส่งต่อความแคร่ ความเอาใจใส่และความห่วงใย ออกไปสู่ชุมชนและสังคมเพิ่มมากขึ้น อาทิ การบริจาคเครื่องช่วยหายใจให้แก่โรงพยาบาลที่ขาดแคลน การออกหน่วยแพทย์เคลื่อนที่ โครงการน้ำดื่มและห้องน้ำสะอาดเพื่อน้อง 70 โรงเรียน และโครงการบริจาคโลหิต เป็นต้น ภายใต้แนวคิด ให้ทุกวัน คือการดูแล



เรื่องราว

ภาพยนตร์โฆษณาของกรุงเทพประกันภัย จัดทำขึ้นภายใต้แนวคิด **“ให้ทุกวัน คือการดูแล”** โดยใช้ “มือ” เป็นสัญลักษณ์ในการสื่อสารถึงการดูแลเอาใจใส่และให้ความช่วยเหลือซึ่งกันและกัน เพื่อตอกย้ำความแคร่ที่กรุงเทพประกันภัยยึดมั่นมาตลอดระยะเวลา 70 ปีของการดำเนินธุรกิจ

เริ่มต้นภาพของหญิงสาวใช้มือลูผ่านกอกัญญาที่พริ้วไหว โดยใช้ มือ เสมือนการดูแลเอาใจใส่และช่วยเหลือกันและกันของทุกคนในสังคม ภาพที่คุณพ่อจับมือลูกสาวเพื่อพาข้ามถนน คุณยายผูกข้อมือบายศรีให้หลานสาว คุณแม่ป้อนข้าวให้ลูกรัก คุณพ่อผูกเชือกกรองทำให้ลูกชาย คุณตาและคุณยายโอบไหล่หัวเราะเรีงร่ากันอยู่ในสวน และคู่คุณพ่อ-ลูกสาวกำลังช่วยกันสวมหมวกกันน็อค บ่งบอกถึงการดูแลกันและกันของคนที่เรารักในครอบครัว



การดูแลคนที่อยู่รอบๆ ตัว การให้กำลังใจเพื่อนๆ การเก็บเอกสารที่ตกพื้นให้เพื่อนร่วมงาน การช่วยเข็นรถผู้พิการขึ้นทางชัน การเอามือช่วยกันประตูลิฟท์เพื่อเปิดลิฟท์ให้คนอื่นได้เข้ามา หรือแค่สละเวลาก็มเก็บขยะบนทางเท้า และการบริจาคเงินให้มูลนิธิหรือการกุศลใดก็ตาม ล้วนเป็นสิ่งที่เราทำได้ทุกวัน



นอกจากนี้ กรุงเทพฯ ประกันภัย ยังได้นำเสนอโครงการต่างๆ ของ 70 ปี กรุงเทพฯ ประกันภัย ได้แก่ โครงการบริจาคเครื่องช่วยหายใจ การออกหน่วยแพทย์เคลื่อนที่ โครงการน้ำดื่มสะอาดและห้องน้ำสะอาดเพื่อน้อง และโครงการบริจาคโลหิต ซึ่งเป็นเพียงส่วนหนึ่งของกิจกรรมเพื่อสังคมที่กรุงเทพฯ ประกันภัยมอบให้แก่สังคม สิ่งเหล่านี้ส่งท้ายด้วยคำพูดที่ว่า “ดูแลคนที่เรารัก คนข้างๆ และคนอื่นๆ ที่อยู่รอบตัว ด้วยมือของพวกเราทุกคนให้ทุกวัน คือการดูแล 70 ปี กรุงเทพฯ ประกันภัย แคร่คุณทุกอย่างก้าว”



โครงการ น้ำดื่มสะอาดเพื่อน้อง



โครงการ ห้องน้ำสะอาดเพื่อน้อง



โครงการ บริจาคโลหิต



โครงการ บริจาคโลหิต

ให้ทุกวัน คือการดูแล



ในเวลาเพียง 60 วินาที อาจจะเป็นบทสรุปที่สั้น แต่กรุงเทพประกันภัยมุ่งหวังให้ทุกคนมาใส่ใจ ดูแลคนที่เรารัก คนที่อยู่ใกล้ หรือคนที่ไม่รู้จัก ด้วยมือสองข้างของเราที่สามารถช่วยเหลือ และดูแลซึ่งกันและกัน พร้อมเป็นกำลังใจในการสร้างสรรค์คนดีให้เกิดขึ้นแก่คนในครอบครัว และส่งต่อความดีให้แก่คนในสังคมได้ดูแลกันตลอดไป ภาพยนตร์โฆษณาตาม Link นี้ <https://www.youtube.com/watch?v=o-4VicWnrL4> 🌍