



● BKI ปรับลดเบี้ยประกันโต 5% Q4 เน้นเพิ่มประสิทธิภาพบริการ

กรุงเทพประกันภัย ปรับเบี้ยประกันภัยรับรวมลดลงเหลือ 5% คิดเป็นเบี้ยประกันภัยที่ 1.66 หมื่นล้านบาท จากเดิมวางเป้าไว้ที่ 13% เป็นเบี้ยประกันภัยรับรวม 1.8 หมื่นล้านบาท คาดเกิดจากการแข่งขันรุนแรงด้านราคา ขณะที่โครงการเมกะโปรเจกต์ของภาครัฐยังเกิดความล่าช้าอยู่หลายโครงการ ส่วนแผนครึ่งหลังเน้นเพิ่มประสิทธิภาพบริการเพื่อรักษาฐานกลุ่มลูกค้าเดิมและขยายฐานกลุ่มลูกค้าใหม่

ดร.อภิสิทธิ์ อนันตนาถรัตน์ กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ เผยถึงทิศทางการทำงานของกรุงเทพประกันภัยในปี 2559 ว่าจากเดิมที่บริษัทได้ตั้งเป้าหมายเบี้ยประกันภัยรับรวมในปี 2559 เท่ากับ 18,000 ล้านบาทหรือเติบโตประมาณ 13% ภายใต้ความคาดหวังว่าเศรษฐกิจไทยปี 2559 จะเติบโตดีขึ้น ซึ่งจะส่งผลบวกต่อเนื่องต่อการเติบโตของธุรกิจประกันวินาศภัย ไม่ว่าจะเป็นปัจจัยด้านโครงการก่อสร้างสาธารณูปโภคเมกะโปรเจกต์ต่างๆ ของภาครัฐ และการเติบโตของภาคธุรกิจท่องเที่ยวที่จะเข้าช่วยในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ ตลอดจนความเชื่อมั่นของนักลงทุนและผู้บริโภคที่ฟื้นตัวดีขึ้น แต่ล่าสุดบริษัทได้ทำการปรับเป้าเบี้ยประกันภัยรับรวมลดลงเหลือ 5% คิดเป็นเบี้ยประกันภัยที่ 16,600 ล้านบาท ทั้งนี้เพราะเกิดจากการแข่งขันรุนแรง



ด้านราคา ขณะที่โครงการเมกะโปรเจกต์ของภาครัฐที่จะเกิดขึ้นในปีนี้ยังมีอีกหลายโครงการที่เร่ง แต่ก็ยังมีความล่าช้า

ขณะที่ผลการดำเนินงานช่วงครึ่งปีแรกมีเบี้ยประกันภัยรับรวม 7,814 ล้านบาทลดลงประมาณ 1% เมื่อเทียบ

กับช่วงเดียวกันของปีก่อนในขณะที่มีผลกำไรสุทธิจากการรับประกันภัยหลังหักค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานแล้ว 734.7 ล้านบาท เทียบกับช่วงเดียวกันกับปีที่ผ่านมา เพิ่มขึ้น 17.7% ซึ่งเป็นผลมาจากปัจจัยเรื่องของการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจของไทยที่ยังคงอ่อนแรง จาก



ผลกระทบของเศรษฐกิจโลกที่ยังคงผันผวนโดยเฉพาะจากปัญหาเศรษฐกิจในกลุ่มประเทศสำคัญ เช่น EU จีน ญี่ปุ่น และสหรัฐ อเมริกา ทำให้การส่งออกไทยยังคงหดตัวแม้จะอยู่ในระดับที่ติดลบน้อยลงก็ตาม รวมไปถึงการแข่งขันอย่างรุนแรงด้านราคาของประกันภัยรถยนต์เป็นผลจากอุตสาหกรรมรถยนต์ที่ยังคงหดตัวต่อเนื่อง โดยช่วงเดือนมกราคม - กรกฎาคม ยอดจำหน่ายรถยนต์ใหม่เท่ากับ 429,265 คัน ลดลง 0.16% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (โตโยต้า มอเตอร์ คาดการณ์ว่า ยอดขายรถยนต์ใหม่ในปี 2559 จะหดตัว 7.5% หรือขายได้ประมาณ 7.4 แสน

คัน) ประกอบกับผู้บริโภคระมัดระวังในเรื่องการใช้จ่ายในภาวะเศรษฐกิจชะลอตัวเช่นนี้ ทำให้เบี้ยประกันภัย เป็นปัจจัยสำคัญในการพิจารณาตัดสินใจซื้อสำหรับทิศทาง การดำเนินงานของบริษัทฯ ในช่วงไตรมาส 4 บริษัทให้ความสำคัญกับการขยายงานใหม่และรักษาฐานงานต่ออายุให้ได้มากที่สุด โดยเน้นการจัดทำ Risk Survey อย่างเข้มงวด และรับประกันภัยเฉพาะงานที่มีความเสี่ยงที่ยอมรับได้ และมีโอกาสสร้างผลการดำเนินงานที่ดี รวมไปถึงการขยายสาขาเพื่อให้บริการที่ครอบคลุมและอำนวยความสะดวกแก่กลุ่มลูกค้าและคู่ค้าทั่วประเทศ รวมทั้งขยายธุรกิจไปยังประเทศ

อื่นเพื่อรองรับโอกาสทางธุรกิจจากการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน โดยที่ผ่านมาได้ขยายธุรกิจไปยังสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว การแข่งขันเฉพาะ Segment ที่วิเคราะห์แล้วเห็นว่ายังสามารถสร้างกำไรได้เช่น รถ SUV หรือรถที่ใช้งานในพื้นที่ที่มีความเสี่ยงภัยต่ำ การสนับสนุนโครงการภาครัฐด้านการประกันภัยทางการเกษตร เช่น โครงการข้าวนาปี และการให้ความสำคัญในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ประกันภัยและบริการที่สามารถตอบสนองความต้องการและสอดคล้องกับรูปแบบการดำเนินชีวิตของผู้บริโภค ตามแนวคิด Lifestyle Insurance Provider 