



ประกันแข่งหันเบี้ยตั้งลูกค้า

■ คุ่มครองทรัพย์สินรายใหญ่ลดราคา40%ด้านรถยนต์หันพึ่งวีอินช่วเรอร์ส

โพลด์ทูเดย์ - ตลาดประกันภัยไทรมาสแรกยังแจ่มดุ ดัดราคาเบี้ยทรัพย์สิน 40% ส่วนเบี้ยรถยนต์หันพึ่งวีอินช่วเรอร์ส

นายอภิสิทธิ์ อนันตนาถรัตน์ กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท กรุงเทพประกันภัย เปิดเผยว่า ไทรมาสแรกที่ผ่านมตลาดประกันวินาศภัยยังคงมีการแข่งขันที่รุนแรง โดยเฉพาะประกันภัยทรัพย์สินลูกค้ารายใหญ่ที่ยังแข่งขันดัดราคาเกินกว่าที่บริษัทคาดไว้ ทำให้ลูกค้าต่ออายุบางส่วนหายไป

“ผลการดำเนินงานไทรมาสแรกที่ผ่าน มา ทำให้เราต้องเผชิญความท้าทายต่อไปค่อนข้างสูง จากเดิมที่คาดว่าเบี้ยประกันภัยทรัพย์สินคงแข่งขันลดราคาแค่ 20% แต่ในความเป็นจริงคู่แข่งกลับเสนอตัดราคาถึง 30-40% ซึ่งถ้าเราสู้ไม่ไหวก็ต้องปล่อยลูกค้าไป และคาดว่าตลอดทั้งปีการแข่งขันยังคงสูงเหมือนเดิม แต่คาดว่าหลังจากไทรมาส 2 นี้ จะเริ่มมีงานก่อสร้างโครงการขนาดใหญ่หรือเมกะโปรเจกต์เกิดขึ้น ส่งผลให้มีเบี้ยใหม่ๆ เข้ามาในตลาดเพิ่มขึ้น” นายอภิสิทธิ์ กล่าว

อย่างไรก็ตาม บริษัทได้ปรับกลยุทธ์เพื่อหาเบี้ยเพิ่มขึ้น โดยขยายตลาดผ่านช่องทางดิจิทัล ขยายตลาดลูกค้ารายย่อยผ่านช่องทางเคาน์เตอร์เซอร์วิส บริษัทนายหน้า ที่คิวเอ็ม และตลาดการบิน เพื่อรองรับกับสายการบินขนาดเล็กที่เพิ่มขึ้น ทำให้ได้เบี้ยใหม่ในส่วนนี้เพิ่มปีละ 100 ล้านบาท ส่วนตลาดภูมิภาคจะขยายผ่านช่องทางธนาคารกรุงเทพเป็นหลักและยังเติบโตอย่างต่อเนื่อง

สำหรับตลาดประกันรถยนต์นั้น ปีนี้การแข่งขันรุนแรงเช่นกัน เนื่องจากเริ่มมีบริษัทประกันหลายแห่งกระจายความเสี่ยง

ด้วยการหันไปซื้อประกันภัยต่อเฉพาะเบี้ยรถยนต์กับบริษัทรับประกันภัยต่อ หรือวีอินช่วเรอร์สมากขึ้น จากเดิมจะเก็บเบี้ยรถยนต์ไว้บริหารเอง ซึ่งอาจส่งผลให้บริษัทประกันที่มีวีอินช่วเรอร์สรถยนต์รองรับพร้อมที่จะแข่งขันด้านราคาต่อไป แม้ว่าต้นทุนด้านสินไหมจะปรับตัวสูงขึ้นก็ตาม แต่ในทางกลับกันบริษัทประกันที่ไม่มีวีอินช่วเรอร์สรถยนต์รองรับ ก็อาจจำเป็นต้องปรับขึ้นค่าเบี้ยรถยนต์ให้สอดคล้องกับต้นทุนสินไหม

ล่าสุด บริษัทร่วมกับเคาน์เตอร์เซอร์วิสเปิดตัวแบบประกันราคาประหยัด “ปลอดภัยคนชน” ค่าเบี้ยปีละ 750 บาท ให้ความคุ้มครองอุบัติเหตุที่เกิดจากการใช้รถยนต์ ทั้งผู้ขับขี่และผู้โดยสารในรถไม่เกิน 7 คน โดยกรณีเข้ารับรักษาเป็นผู้ป่วยในจะได้เงินชดเชยรายได้วันละ 1,000 บาท/คน ไม่เกิน 30 วัน และได้เงินชดเชยค่าซ่อมรถครั้งละ 5,000 บาท ไม่เกิน 2 ครั้ง/ปี โดยต้องแสดงใบเสร็จค่าซ่อมรถ 1 หมื่นบาทขึ้นไป ตั้งเป้าปีนี้ขายเบี้ยผ่านเคาน์เตอร์เซอร์วิสรวมกับแบบประกันอื่นอีกให้ได้ 20 ล้านบาท