



ประกันภัยแก่เกมคันเบียดโตเข้าเป้า

วิริยะฯ ชูลคราคากอกลงก่ำค้ำ/ชี้ 2 เดือนแรกยกออกหุด

สมาคมประกันวินาศภัย เปิดเบียดประกัน 2 เดือนแรกหุด ตามพิชเศรษฐกิจ-ภัยแล้ง “วิริยะฯ” หวังไตรมาส 2 เบียดกระเดื่อง รุก ‘ลดเบียด’ กอกลงค้ำประวัติตีฟาก “เมืองไทยประกันภัย” ไขว้ไตรมาสแรกโต 13% ดันทั้งปีโตตามเป้า 15%

นายกิตติเดช อนันต์ศิริประภา ผู้อำนวยการบริหารสมาคมประกันวินาศภัยไทย เปิดเผยกับ “ประชาชาติธุรกิจ” ว่า ภาพรวมธุรกิจประกันวินาศภัย 2 เดือนแรก ติดลบ 0.7% ซึ่งเป็นผลจากเบียดของประกันภัยรถยนต์ (มอเตอร์) และเบียดประกันความเสี่ยงภัยทรัพย์สิน (ไอเออาร์) ที่ยังคงลดลงต่อเนื่อง หลังจากที่เศรษฐกิจไทยยังคงเผชิญปัญหาเศรษฐกิจโลก ส่งออก และภัยแล้งกระทบกำลังซื้อหดตัวลงตามเช่นกัน

ดังนั้น การเติบโตของประกันวินาศภัยทั้งปีจะเป็นไปตามเป้าหมายที่ 3-3.5% หรือไม่ คงต้องจับตาดูเป็นรายเดือน เพราะสถานการณ์เศรษฐกิจปัจจุบันคาดเดาได้ยาก

“ทิศทางไตรมาส 2 และปีนี้ ประกันทุกค่ายจะต้องหาทางลดต้นทุน และดูแลเรื่องคุณภาพการรับประกันงานใหม่เพิ่มขึ้น แต่จุดสำคัญจะต้องดูผลสรุปว่ามีกำไรจากการรับประกันหรือไม่ จะมีมากกว่าการเพิ่มยอดเบียด

การเติบโตเบียดประกันวินาศภัยไทย 2 เดือนแรกปี 2559

หน่วย : ล้านบาท

ประเภทประกันภัย	เบียดรับรวม	เปลี่ยนแปลง (%)
รถยนต์	19,951	0.66
อัคคีภัย	1,738	-6.92
ทะเลและขนส่ง	865	-2.88
เบียดเตลิต	12,018	-1.85
รวม	34,572	-0.72

ที่มา : สมาคมประกันวินาศภัยไทย

ประเภทกิจการพิช

ประกันภัยอย่างเดียว” นายกิตติเดชกล่าว

นายสยม โรหิตเสถียร รองกรรมการผู้จัดการ บมจ.วิริยะประกันภัย กล่าวว่าการเติบโตเบียดประกันภัยรับรวมของบริษัท 2 เดือนแรก อยู่ที่ 5.27 พันล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.93% จากช่วงเดียวกันปีก่อน แบ่งเป็นเบียดมอเตอร์ 4.89 พันล้านบาท โตขึ้น 1.43% ส่วนเบียดประกันภัยที่ไม่ใช่รถยนต์ (น็อนมอเตอร์) อยู่ที่ 372 ล้านบาท ลดลง 5.17% เป็นผลจากประกันอัคคีภัยและเบียดเตลิตลดลง

ส่วนไตรมาส 2 นี้ คาดว่าเบียดรับรวมจะเพิ่มเล็กน้อย โดยบริษัทจะเน้นการบริการหลังการขายเพื่อดูแลลูกค้า และเพิ่มอัตราการต่ออายุผ่านการลดเบียดประกันภัยในกลุ่ม

ที่มีประวัติการขับขีดี รวมถึงจะมีพีไอเออร์ใหม่คือ add-on ซึ่งจะเพิ่มความคุ้มครองค่าการเดินทางระหว่างรถซ่อมอยู่ในอู่ โดยคิดเบียดประกันภัยเพิ่มระหว่าง 400-500 บาทต่อปี เพื่อเจาะกลุ่มประกันภัย 2+ และ 3+ ส่วนเบียดน็อนมอเตอร์ จะเน้นในกลุ่มประกันสุขภาพ ประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคล (พีไอ) ขณะที่เบียดประกันภัยไอเออาร์ที่ราคาเบียดประกันภัยลดลงนั้น จะปรับเบียดให้มีความเหมาะสม และเพิ่มความคุ้มครองให้ลูกค้าเพื่อไม่ให้เบียดส่วนนี้ลดลง

นายวาสิต ลำข้า รองกรรมการผู้จัดการ บมจ.เมืองไทยประกันภัย กล่าวว่า เบียดรับรวม 2 เดือนแรก บริษัทยังเติบโตดี 13-14%



โดยขยายตัวจากประกันภัยรถยนต์ ไฟเอ ประกันเบ็ดเตล็ด และยังมีงานรับประกันภัย รายใหญ่จากภาครัฐและรัฐวิสาหกิจด้วย

โดยไตรมาส 2 นี้ บริษัทจะเน้นงานรายใหญ่ คือ การรับงานต่อจากโครงการของภาครัฐ เช่น งานก่อสร้างต่าง ๆ ส่วนรายย่อยจะเน้นการขายประกันชนิดอื่น ๆ (Cross Sale) ให้แก่ลูกค้ารายเดิม เช่น ประกันสุขภาพ ไฟเอ และเพิ่มอัตราการต่ออายุประกันภัยรถยนต์ ทั้งการปรับราคาเบี้ยประกันภัยให้เหมาะสม เช่น การลดเบี้ยประกันภัย และการลดทุนเอาประกันภัย รวมถึงการเพิ่มความถี่ของช่วงทุนประกันภัยให้หลากหลาย เพื่อเหมาะสมกับลูกค้าทุกทุนประกัน โดยบริษัทตั้งเป้าการเติบโตปีนี้ที่ 15%

นายอภิสิทธิ์ อนันตนาถรัตน์ ผู้อำนวยการใหญ่ บมจ.กรุงเทพประกันภัย กล่าวว่า ไตรมาส 2 นี้ บริษัทจะเน้นประกันภัยรายย่อย ผ่านช่องทางพันธมิตร เช่น ทีคิวเอ็ม โบรกเกอร์ อินซัวร์นส์ ที่ขายเจาะมนุษย์เงินเดือน และเคาน์เตอร์เซอร์วิส ขายประกันภัย เบ็ดเตล็ดเพิ่มคุ้มครองจากประกันภัยรถยนต์ ทั่วไป เจาะกลุ่มรถยนต์ทุกประเภท โดยเฉพาะฐานลูกค้าที่มีประกันภัยรถยนต์ภาคบังคับ (พ.ร.บ.) ซึ่งเป็นตลาดใหญ่