



ประกันภัยโต... BKI บุคลากร Logistic

ประกันวินาศภัยไทย หวังฟื้น ในปี 2558 กลับมาเติบโต 8% หลังปี 2557 เผชิญพิษเศรษฐกิจ โตแค่ 2% ด้านผู้นำตลาดกรุงเทพ ประกันภัย เร่งขยาย Bancassurance พร้อมบุคลากร Logistic รับ AEC



ดร.อภิสิทธิ์ อนันตนากรัตน

ผู้อำนวยการผู้อำนวยการใหญ่ กรุงเทพประกันภัย

CHALLENGE & SURVIVOR

08

จบไปอย่างไม่สวยงามนักสำหรับเบี้ยประกันภัยรับของธุรกิจประกันวินาศภัย เมื่อสิ้นปี 2557 เบี้ยรับรวมเติบโตขึ้นเพียง 2% เท่านั้น ประมาณ (207,000 ล้านบาท) แตกต่างอย่างสิ้นเชิงกับธุรกิจประกันชีวิต ที่ต้องเผชิญกับการชะลอตัวของกำลังการบริโภคเช่นกัน แต่ยังคงเติบโตในระดับ 13-14%

โดยธุรกิจประกันวินาศภัยในปี 2557 ได้รับผลกระทบโดยตรงจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจ ที่ขยายตัว 0% หนี้ครัวเรือนที่ทรงตัวในระดับสูง และการบริโภคที่ลดลง ซึ่งประเด็นทั้งหมดนี้ทุกฝ่ายคาดหวังว่าจะดีขึ้นได้ในปี 2558 จากประมาณเศรษฐกิจที่จะขยายตัวราว 4% และการอัดฉีดเงินกระตุ้นเศรษฐกิจผ่านเมกะโปรเจกต์ของภาครัฐ

นั่นทำให้นายกสมาคมประกันวินาศภัยไทย อานนท์ วัจวุฒ คาดหวังว่า ประกันวินาศภัยไทยในปี 2558 น่าจะกลับมาเติบโตที่ 8% ได้อีกครั้งหนึ่ง โดยแรงผลักดันใหญ่ของธุรกิจในปี 2558 นั้นมาจากการอัดฉีดเงินของภาครัฐ ที่จะส่งผลให้ธุรกิจฟื้นตัว และทำประกันภัยเพิ่มขึ้น ขณะที่ประกันภัยรายย่อยก็จะเพิ่มขึ้นตามปริมาณเงินในกระเป๋าที่คาดว่าจะดีขึ้นเช่นกัน

โดยการฟื้นตัวของประกันวินาศภัยนั้น จะเห็นได้ชัดตั้งแต่ไตรมาสที่ 2 เป็นต้นไป ประกันภัยรถยนต์จะเป็นหัวหอกหลักในการขยายตัว จากปริมาณรถยนต์ในตลาดที่มีมากมาย จำนวนรถป้ายแดง และการแข่งขันที่รุนแรงของบริษัทประกันภัยที่ล้วนแต่พุ่งเป้ามายังประกันภัยรถยนต์ ซึ่งปัจจุบันเบี้ยประกันรถยนต์คิดเป็นสัดส่วนถึง 55% เมื่อเทียบกับเบี้ยประกันวินาศภัยทั้งหมด

ด้วยมุมมองของธุรกิจที่เติบโตขึ้นในปี 2558 ทำให้บริษัทประกันวินาศภัย ต่างก็ออกแคมเปญธุรกิจใหม่ๆ เพื่อช่วงชิงฐานลูกค้าในกลุ่มประกันภัยรถยนต์ ซึ่งเป็นสิ่งที่ดีกับผู้ใช้

บริษัทที่มีตัวเลือกมากขึ้น ขณะที่เบี้ยประกันภัยรถยนต์ก็เป็นประเภทเบี้ยที่มีการแข่งขันกันสูงอยู่แล้ว จึงเป็นตลาดของผู้บริโภคที่ได้ทั้งลด และแถม

แต่บริษัทประกันวินาศภัยชั้นนำหลายแห่งเริ่มมองถึงการวางรากฐาน และการสร้างโอกาสในการเติบโตใน AEC และถกขยวโอกาสที่เกิดขึ้น อาทิ บริษัท กรุงเทพประกันภัย จำกัด (มหาชน) ที่มีแนวทางธุรกิจประกันภัยรถบรรทุกอย่างชัดเจน

ผู้บริหารกรุงเทพประกันภัย ดร.อภิสิทธิ์ อนันตนาถรัตน์ ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่เปิดเผยว่า บริษัทมีเป้าหมายการเติบโตในปี 2558 ที่ 12% โดยกลุ่มประกันภัยรถยนต์จะเติบโต 15% และกลุ่มที่ไม่ใช่รถยนต์โต 11% โดยคาดว่าจะมีเบี้ยรับรวมในปี 2558 ที่ประมาณ 18,200 ล้านบาท

กรุงเทพประกันภัย ก็ให้ความสำคัญกับประกันภัยรถยนต์ เช่นเดียวกับรายอื่นๆ เห็นได้จากเป้าหมายในการเติบโตของบริษัทที่ตั้งเป้าไว้ที่ 15% ซึ่งเป็นเป้าหมายที่ท้าทายอย่างยิ่ง แต่เชื่อว่าจะสามารถทำได้ตามเป้าหมาย ภายใต้กลยุทธ์การรุกประกันภัยรถยนต์ ในตลาดเชิงพาณิชย์ ทั้งรถบรรทุก และรถขนส่ง

กรุงเทพประกันภัย ให้ความสำคัญกับการรุกตลาด ในส่วนรถเพื่อการพาณิชย์มาตั้งแต่ปี 2557 โดยได้วางรากฐานการขยายสาขาในพื้นที่ยุทธศาสตร์อย่างต่อเนื่อง ทั้ง มุกดาหาร อัญประเทศ ตาก แม่สอด และในยุทธศาสตร์ที่เป็นอับของการคมนาคมขนส่ง เช่น พิษณุโลก โดยปัจจุบันมีสาขาแล้ว 31 สาขา และจะเปิดเพิ่ม 4 สาขาในปี 2558

นอกจากนี้ บริษัทยังเปิดตัวบริการ Telematics ซึ่งเป็นบริการศึกษาและนำเสนอข้อมูลพฤติกรรมการขับขี่รถยนต์ของลูกค้าแต่ละราย เพื่อประโยชน์ในการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการขับขี่ให้ปลอดภัยยิ่งขึ้น ซึ่งส่วนหนึ่งจะเป็นจุดดึงดูดกับผู้ประกอบการโลจิสติกส์รายกลางและรายเล็กอีกด้วย

นอกเหนือจากการเปิดบริการใหม่ กลุ่มลูกค้าใหม่แล้ว กรุงเทพประกันภัย ยังคงเดินหน้าขยายตลาดส่วนของ Bancassurance ผ่านสาขาธนาคารกรุงเทพกว่า 1,000 แห่ง ซึ่งน่าจะเพิ่มเบี้ยประกันภัยรถยนต์ขึ้นอีกมาก **B+**

CEO SPECTRUM

- 1.รุกประกันภัยรถยนต์ผ่านสาขาธนาคารกรุงเทพ 1,000 สาขา
- 2.ขยายฐานลูกค้าใหม่สู่กลุ่มรถบรรทุก และ Logistic
- 3.รักษาระดับการเติบโต และ Margin ที่เหมาะสม (ไม่แข่ง Price War)
- 4.เน้นบริการเป็นเลิศโดยใช้เทคโนโลยีมาสนับสนุน

เบี้ยประกันภัยรับตรง

2553	2554	2555	2556	2557F	2558F
124,930	139,835	179,459	203,021	207,000	223,560

ที่มา : สวมรวมโดย Business+

เป้าหมายปี 2558

เบี้ยรับรวม	18,200 ล้านบาท
Motor	8,000 ล้านบาท (42%)
Non Motor	10,200 ล้านบาท(58%)

ที่มา : กรุงเทพประกันภัย

ส่วนแบ่งตลาดประกันวินาศภัย

รถยนต์	55%
เบ็ดเตล็ด	36%
อัคคีภัย	6%
ขนส่งทางทะเล	3%

ที่มา : สวมรวมโดย Business+