



ประกันฯ ล็อกเป้าเพื่อนบ้าน เปิด "AEC" มีทั้งรุกและรับ



รูปประกอบจากเว็บไซต์ www.reothai.co.th

พูดกันติดปากเรื่องของ AEC หรือ ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนที่จะเริ่มอย่างเป็นทางการในปี 2558 และเริ่มเห็นการเปลี่ยนแปลงทั้งในส่วนของกฎเกณฑ์ต่างๆ ที่ออกมารองรับ และการปรับตัวของแต่ละประเทศ โดยเฉพาะประเทศไทย

ในปีหน้าทั้ง 10 ประเทศประกอบด้วย ไทย ลาว พม่า เวียดนาม กัมพูชา สิงคโปร์ มาเลเซีย อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ และบรูไน ซึ่งมีประชากรรวมกันประมาณ 580 ล้านคนจะต้องเริ่มเข้าสู่กระบวนการตามข้อตกลงในการเปิดเสรีอาเซียนได้แก่

1. เป็นตลาดและฐานการผลิตร่วมกัน ทั้งเรื่องการโยกย้ายแรงงานอย่างเสรี และการเคลื่อนย้ายเงินทุนอย่างเสรีมากขึ้น(ขยายความร่วมมือตามข้อตกลง แต่อาจไม่เปิดเสรีในทันที) เป็นต้น
 2. สร้างเสริมนโยบายขีดความสามารถในการแข่งขัน เช่น นโยบายภาษี นโยบายการแข่งขัน
 3. การพัฒนาเศรษฐกิจอย่างเสมอภาค หรือการลดช่องว่างของประเทศสมาชิกอาเซียน และการส่งเสริม SME
 4. การบูรณาการเข้ากับเศรษฐกิจ ปรับปรุงประสานนโยบายเศรษฐกิจ และการจัดทำ FTA กับประเทศนอกภูมิภาค
- ทั้งหมดเป็นรายละเอียดคร่าวๆ ของการเปิดเสรี

ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน โดยธุรกิจประกันภัยประกันชีวิตเป็นอีกส่วนที่จะต้องทำแผนงานและเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับในเรื่องดังกล่าว

เลขาธิการคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย(คปภ.) ประเวศ ่องอาจสิทธิกุล กล่าวถึงเรื่องนี้ว่า การเตรียมความพร้อมของธุรกิจประกันฯ ในประเทศไทยมีมาอย่างต่อเนื่องแบ่งเป็นกลยุทธ์ในเชิงรุกและเชิงรับ โดยเชิงรุกนั้นจะเป็นการเตรียมความพร้อมในตลาดเพื่อนบ้าน ซึ่งจะต้องให้ผู้ประกอบการมีความเข้าใจถึงกฎเกณฑ์ต่างๆ ของแต่ละประเทศ รวมถึงภาษา และการอำนวยความสะดวกด้านเอกสารที่จะต้องเป็นระบบสากลมากขึ้น

ในส่วนของเชิงรับ คปภ. ได้มีความพยายามเพิ่มความสามารถในการแข่งขันกับต่างประเทศโดยการเพิ่มความแข็งแกร่งด้านทุนจดทะเบียน รวมถึงความมั่นคงของเงินกองทุนตามระดับความเสี่ยงเฟส 2 ที่ปรับเพิ่มเป็น 140% จากเดิม 125% เพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

"การเปิดเสรีเริ่มมีภาพให้เห็นจากเริ่มต้นคือการขนส่ง และการซื้อประกันชีวิตของประเทศเพื่อนบ้าน ซึ่งหลังจากนี้ ทางคณะกรรมการกำกับของแต่ละประเทศ จะมีการพูดคุยรายละเอียดเพิ่มเติมอีก ส่วนที่เราต้องดูคือเรื่องของภาษา ซึ่งกรมธรรม์อาจต้องเป็นภาษาอังกฤษ

และลากลมมากขึ้นต้องลองปรับดูกัน”

การค้าขายขอบพรมประกันภัย

ด้าน พันธ์ ธีรวิชัยกุล กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท กรุงเทพประกันภัย จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า การเปิดเสรีอาเซียนในปีหน้าจะถือเป็นตลาดใหญ่ที่บริษัทจะทำการขยายในอนาคต ซึ่งเศรษฐกิจบริเวณชายแดนติดกับประเทศเพื่อนบ้านจะเพิ่มจำนวนการขนส่งสินค้าข้ามพรมแดนจำนวนมาก และจะส่งผลดีต่อธุรกิจประกันภัยต่อจากนี้

ทั้งนี้ หากดูตัวเลขมูลค่าการค้าของประเทศไทยที่ติดกับประเทศเพื่อนบ้านทางภาคเหนือ บริเวณอำเภอแม่สอด มีมูลค่าการค้าซื้อขายสูงถึง 57,000 ล้านบาท ขณะที่จังหวัดมุกดาหารติดกับประเทศลาวมีมูลค่าการค้าซื้อขายสูงถึง 61,470 ล้านบาท

ขณะที่อำเภออรัญประเทศติดกับประเทศกัมพูชาในปีนี้มีมูลค่าการค้าซื้อขาย 53,688 ล้านบาท และจังหวัดตราด ซึ่งมีมูลค่าการค้าซื้อขาย 24,496 ล้านบาท ส่วนบริเวณภาคใต้ อำเภอสะเดาติดกับประเทศมาเลเซียมีมูลค่าการค้าซื้อขายสูงถึง 564,400 ล้านบาท

“จะเห็นว่าการค้าบริเวณชายแดนปัจจุบันมหาศาลอยู่แล้ว หากเปิด AEC อีกเชื่อว่าจะเพิ่มขึ้นมาอีกเยอะ และน่าจะส่งผลดีต่อการขนส่งข้ามประเทศที่จะต้องมีการทำประกันในอนาคต”

นายพันธ์ กล่าวอีกว่า กลยุทธ์ของกรุงเทพประกันภัยหลังจากนี้คงต้องทำการขยายสาขาให้ครอบคลุมกับการขยายตัวของการค้าขายกับเพื่อนบ้าน ซึ่งปัจจุบันบริษัทมีสาขาแบบเต็มรูปแบบแล้ว 31 สาขา และจะเปิดเพิ่มในปีหน้าอีก 2 สาขา

สำหรับสาขาที่จะเปิดใหม่อยู่ที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ซึ่งปัจจุบันมีอยู่ 6 สาขาและจะเปิดเพิ่มที่สุรินทร์อีก 1 สาขารวมเป็น 7 สาขาในปีหน้า โดยภาคตะวันออกเฉียงเหนือถือเป็นประตูเชื่อมประเทศเพื่อนบ้านที่สำคัญ ติดกับประเทศลาวตอนเหนือ และประเทศลาวตอนใต้ รวมถึงประเทศกัมพูชาตอนเหนือ

ภาคตะวันออกเฉียงใต้ปัจจุบันมี 5 สาขาและจะเปิดเพิ่มอีก 1 สาขาที่จังหวัดจันทบุรี ขณะที่ภาคเหนือปัจจุบันมี 7 สาขา และเชื่อว่าน่าจะครอบคลุมการขยายงานเกือบทุกพื้นที่อยู่แล้ว ส่วนสาขาที่เหลือจะอยู่ในพื้นที่ภาคกลาง

“การเปิดสาขาให้ครอบคลุมเราจะสามารถรองรับการขยายตัวได้มากขึ้น แต่ในส่วนของการเข้าไปทำธุรกิจในประเทศเพื่อนบ้าน เราคงต้องตามไปกับแบงก์กรุงเทพ เพราะเขามีเป้าหมายชัดเจนว่าจะเข้าไปทำธุรกิจในประเทศเพื่อนบ้าน และเราคงต้องติดตามไปด้วย”

ด้านนายสาระ ลำชา กรรมการผู้จัดการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เมืองไทยประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า บริษัทได้ทำการศึกษาธุรกิจประกันชีวิตในประเทศเพื่อนบ้าน ทั้งในส่วนของกฎเกณฑ์ที่แตกต่างและข้อบังคับต่างๆ ซึ่งบริษัทมีความสนใจทุกรูปแบบไม่ว่าจะเป็นรูปแบบของการเป็นสำนักงานตัวแทน การร่วมทุนกับพันธมิตร หรือการเปิดสาขา โดยบริษัทจะเตรียมความพร้อมด้านต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นด้านกฎหมายของผู้บริโภคหรือสภาพเศรษฐกิจ สำหรับโอกาสทางธุรกิจเพื่อก้าวสู่ AEC

โดยในปีที่ผ่านมาบริษัทเมืองไทยประกันชีวิตถือว่าเป็นผู้ประกอบการประกันชีวิตเจ้าแรกของไทยที่ได้รับอนุญาตให้เปิดสำนักงานผู้แทน (Representative Office) ในเมียนมาร์ ซึ่งปัจจุบันในเมียนมาร์มีบริษัทที่ได้รับใบอนุญาตประกอบธุรกิจประกันภัยอยู่แล้วประมาณ 13 บริษัทรวม Myanmar Insurance โดยเป็นบริษัทผู้ประกอบการของท้องถิ่น และยังไม่สามารถอนุญาตให้กับบริษัทของต่างชาติเข้ามาประกอบธุรกิจประกันภัยได้ โดยการเปิดสำนักงานผู้แทนครั้งนี้ถือได้ว่าเป็นการเตรียมความพร้อมก่อนจะมีการเปิด AEC ในปี 2558 และยังเป็นเป็นการประชาสัมพันธ์การให้ประโยชน์ของการทำประกันชีวิตและสร้างความรู้จักกับเมืองไทยประกันชีวิตมากยิ่งขึ้นด้วย

สรุปแล้ว ธุรกิจประกันภัยปีหน้าถือว่ามีการเตรียมความพร้อมอย่างต่อเนื่องทั้งเชิงรับและเชิงรุกในเชิงรับคงเป็นนัยของการเตรียมความพร้อมของทุนที่แข็งแกร่งเพื่อต่อสู้บริษัทข้ามชาติที่ใหญ่กว่าจะเข้ามาขยายกิจการ ส่วนในเชิงรุกเป็นเรื่องของการขยายตลาด

คงไม่ต้องบอกซ้ำว่า เป้าหมายที่บริษัทประกันปิ๊งไว้เป็นที่ใด เพราะช่วงที่ผ่านมามีการพูดถึงประเทศเพื่อนบ้านอย่าง พม่า ลาว กัมพูชา มาอย่างต่อเนื่องซึ่งประเทศเหล่านี้การทำประกันภัยต่อประชากรยังต่ำอยู่มาก และเป็นตลาดที่มีแนวโน้มการเติบโตสูงนั่นเอง ■