นสพ. ข่าวหุ้น วันที่ 21 ม.ค. 58 หน้า 30

BKIลงทุนระบบไอทีเพิ่ม เก็บรวบรวมข้อมูลลูกค้า

นายอภิสิทธิ์ อนันตนาถรัตน ผู้ช่วย กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท กรุงเทพประกันภัย จำกัด (มหาชน) หรือ BKI เปิดเผยว่า ล่าสุดบริษัทนำเทคโนโลยี Telematics มาใช้เพื่อศึกษาและนำเสนอข้อมูลพฤติกรรมการขับขี่รถยนต์ให้กับลูกค้าแต่ละราย เพื่อประโยชน์ในการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการขับขี่ให้ปลอดภัยยิ่งขึ้น ทั้งสามารถช่วยให้บริษัทประเมินระดับความเสี่ยงภัยที่ส่งผลต่อการกำหนดอัตราเบี้ยประกันภัยได้อย่างเหมาะสมกับลูกค้าแต่ละราย

ทั้งนี้ Telematics เป็นระบบที่นำมาใช้ในการวัดผลพฤติกรรมการขับขี่รถยนต์ โดยมีอุปกรณ์ "Dongle" ติดตั้งที่ตัวรถ สามารถทำได้ด้วยตนเองง่ายๆ โดยจะมีทั้งระบบ GPS และเซ็นเซอร์ในการตรวจวัดอัตราความเร็ว อัตราการเร่งเครื่อง การเปลี่ยนเลนกะทันหัน การกระแทก ฯลฯ แล้วจะส่งสัญญาณมาที่เซิร์ฟเวอร์ หลังจากนั้นจะประมวลผลออกมาเป็นคะแนนการขับขี่รถยนต์ โดยผู้เอาประกันภัยสามารถดูคะแนนการขับขี่ของตนเองผ่านแอพพลิเคชั่นบนโทรศัพท์มือถือระบบ IOS และ Android หรือตรวจสอบได้จากเว็บไซต์ของบริษัทฯ www.bangkokinsurance. com

"ระบบ Telematics ยังช่วยให้บริษัทสามารถสร้างความใกล้ชิดให้แก่ลูกค้าได้มากยิ่งขึ้นสอดรับกับสโลแกน "แคร์คุณทุกย่างก้าว" เนื่องจากขณะที่ผู้เอาประกันภัยขับขี่รถยนต์ ระบบจะมีการเชื่อมต่อสัญญาณระหว่างบริษัท และรถยนต์ของผู้เอาประกันภัยตลอดเวลา ทำให้บริษัทสามารถให้บริการลูกค้าได้อย่างรวดเร็วยิ่งขึ้น" นายอภิสิทธิ์ กล่าว

สำหรับข้อมูลพฤติกรรมการขับขี่ที่ได้รับจากระบบ Telematics นั้น จะมีการประมวลผลออกมาเป็นคะแนน โดยในปีแรกที่เริ่มโครงการ บริษัทจะใช้เบี้ยประกันภัยเดิมของรถแต่ละรุ่น โดยลูกค้าจะได้รับอุปกรณ์ Telematics เพิ่มเติมเพื่อทำการติดตั้งด้วยตนเอง ซึ่งบริษัทฯ จะใช้ข้อมูลการขับขี่ที่เก็บได้จริง ในช่วงเวลาที่กำหนดมาพิจารณาประกอบกันกับหลักการคณิตศาสตร์ประกันภัยของต่างประเทศเพื่อเป็นแนวทางในการพิจารณาเบี้ยประกันภัยในปีต่ออายุตามพฤติกรรมการขับขี่ และในปีถัดไปบริษัทจะนำกลุ่มข้อมูลการขับขี่ที่รวบรวมได้ในปีที่ผ่านมา

รวมถึงอัตราการเกิดอุบัติเหตุที่เกิดขึ้นมาพิจารณาค่าเบี้ยประกันภัยตามความเสี่ยงภัยที่แท้จริงของเบี้ยประกันภัย Insurance Telematics ซึ่งกรณีที่ผู้เอาประกันภัยขับขี่รถด้วยระยะทางที่น้อย และขับขี่ดีไม่มีความเสี่ยงสูง ก็จะส่งผลทำให้เบี้ยประกันภัยในปีต่ออายุลดลงมากกว่าการได้ NCB ตามปกติ

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของ BKI Insurance Telematics แบ่งเป็น 2 กลุ่ม คือ ลูกค้าบุคคลทั่วไป ที่ทำประกันภัยรถยนต์ประเภท 1 อายุรถประมาณ 3-4 ปี และรถบริษัท ทั้ง Logistics และ Non-logistics โดยรถยนต์ที่ทำประกันภัยในโครงการ BKI Insurance Telematics เบี้ยประกันภัยจะอยู่ในอัตราเดิม มิได้มีการปรับเพิ่มเบี้ยประกันภัยแต่อย่างใด โดยบริษัทคาดว่าจะสามารถเริ่มให้บริการในโครงการ BKI Insurance Telematics ดังกล่าวได้ประมาณเดือนเม.ย. 58 และคาดว่าจะได้รับความสนใจจากผู้เอาประกันภัยที่มีประวัติการขับขี่ที่ดีมาโดยตลอด ■

BKI NEWS UPDATE

นสพ. ทันหุ้น วันที่ 21 ม.ค. 58 หน้า 18

BKIเปิดตัวTelematics เพิ่มความปลอดภัยให้ลูกค้า

ทันหุ้น - กรุงเทพประกันภัย พัฒนาเทคโนโลยี Telematics ตัวช่วยเพิ่มความปลอดภัยให้ลูกค้าประกันภัยรถยนต์ เผยระบบจะเก็บข้อมูลการขับขี่ของลูกค้าแบบตามติดประชิดตัว พร้อมเชื่อมต่อกับบริษัทตลอดทุกเส้นทาง มั่นใจฟังก์ชั่นหลากหลายอำนวยประโยชน์ให้ลูกค้าได้มาก เตรียมเปิดใช้เป็นทางการเมษายน 2558 นี้

ดร.อภิสิทธิ์ อนันตนาถรัตน ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท กรุงเทพประกันภัย จำกัด (มหาชน) หรือ BKI เปิดเผยว่า บริษัทได้นำเทคโนโลยี Telematics มาใช้เพื่อศึกษาและนำเสนอข้อมูลพฤติกรรมการขับขี่รถยนต์ให้กับลูกค้าแต่ละราย เพื่อประโยชน์ในการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการขับขี่ให้ปลอดภัยยิ่งขึ้น อีกทั้งสามารถช่วยให้บริษัทประเมินระดับความเสี่ยงภัยที่ส่งผลต่อการกำหนดอัตราเบี้ยประกันภัยได้อย่างเหมาะสมกับลูกค้าแต่ละราย

สำหรับ Telematics เป็นระบบที่นำมาใช้ในการวัดผลพฤติกรรมการขับขี่รถยนต์ โดยมีอุปกรณ์ **"Dongle"** ติดตั้งที่ตัวรถ สามารถทำได้ด้วยตนเองง่ายๆ โดยจะมีทั้งระบบ GPS และเซ็นเซอร์ในการตรวจวัดอัตราความเร็ว อัตราการเร่งเครื่อง การเปลี่ยนเลนกะทันหัน การกระแทก แล้วจะส่งสัญญาณมาที่เซิร์ฟเวอร์ หลังจากนั้นจะประมวลผลออกมาเป็นคะแนน (Score) การขับขี่รถยนต์ โดยผู้เอาประกันภัยสามารถดูคะแนนการขับขี่ของตนเองผ่านแอพพลิเคชั่นบนโทรศัพท์มือถือระบบ IOS และ Android หรือตรวจสอบได้จากเว็บไซต์ของบริษัท www.bangkokinsurance.com

นอกจากนี้ ระบบ Telematics ยังช่วยให้บริษัทสามารถสร้างความใกล้ชิดกับลูกค้าได้มากยิ่งขึ้น (Customers Engagement) สอดรับกับสโลแกน **"แคร์คุณทุกย่างก้าว"** เนื่องจากขณะที่ผู้เอาประกันภัยขับขี่รถยนต์ ระบบจะมีการเชื่อมต่อสัญญาณระหว่างบริษัทและรถยนต์ของผู้เอาประกันภัยตลอดเวลา ทำให้บริษัทสามารถให้บริการลูกค้าได้อย่างรวดเร็วทันที ซึ่งเพิ่มเติมจากประกันภัยปกติ เช่น บริการ eCall คือ การแจ้งเตือนในกรณีที่ระบบตรวจพบว่ารถยนต์เกิดแรงกระแทกมากกว่าปกติ (G Force สูงเกินค่าปกติ) เช่น ตกหลุม หรือเกิดการกระแทกอย่างรุนแรง ซึ่งสงสัยได้ว่าอาจเกิดอุบัติเหตุกับรถยนต์ที่เอาประกันภัย ระบบจะส่งสัญญาณมายังบริษัทพร้อมกับข้อมูลลูกค้า ได้แก่ หมายเลขกรมธรรม์ สถานที่เกิดเหตุ (ระบุตำแหน่งของรถยนต์) และหมายเลขโทรศัพท์มือถือ ทำให้พนักงานรับแจ้งอุบัติเหตุสามารถติดต่อลูกค้าพร้อมสอบถามเพื่อให้บริการช่วยเหลือในทันที โดยไม่ต้องรอให้ลูกค้าเป็นฝ่ายโทรศัพท์เข้ามาแจ้ง

ขณะเดียวกันยังมีฟังก์ชั่นอื่นๆ ที่เป็นประโยชน์อีกมาก เช่น ฟังก์ชั่น Location & Trip Log ซึ่งจะสามารถระบุตำแหน่งและเส้นทางการขับขี่ของรถยนต์ รวมทั้งรายละเอียดการขับขี่ต่างๆ เช่น หักเลี้ยวแรง ณ จุดใด ความเร็วที่ใช้ ระยะทางและระยะเวลาในการขับขี่แต่ละทริป โดยสามารถจัดเก็บ Log Book รายละเอียดเส้นทางการใช้รถในแต่ละวันหรือแต่ละทริปได้ ขณะเดียวกันลูกค้าสามารถทราบความเคลื่อนไหวของบุคคลในครอบครัวที่คุณห่วงใยผ่านสมาร์ทโฟน เพิ่มความสบายใจให้แก่พ่อและแม่ได้ เนื่องจากสามารถทราบได้ว่าลูกของตนอยู่ที่ใด มีพฤติกรรมการขับขี่เป็นอย่างไร หรือกรณีที่เป็นในรูปแบบของบริษัท (Corporate) ที่ต้องการติดตั้งอุปกรณ์บนรถของบริษัท เพื่อให้ทราบตำแหน่งรถและพฤติกรรมการขับขี่ของพนักงานขับรถได้

ส่วนฟังก์ชั่น Out of Areas Alert จะแจ้ง SMS เตือนในกรณีรถยนต์ออกนอกเขตพื้นที่ที่ ลูกค้าได้กำหนดไว้ โดยลูกค้าจะเป็นผู้ตั้งค่าตามความเหมาะสมกับเส้นทางขับขี่ประจำของตนว่าจะให้แจ้งเตือนเมื่อใดได้แก่ การแจ้งเตือนเมื่อรถออกนอกจังหวัด หรือเมื่อออกนอกเขตภูมิภาค แม้กระทั่งออกนอกเขตประเทศไทย หรือกรณีที่รถหายก็ทำให้ทราบได้ว่ารถอยู่ที่ใด ซึ่งฟังก์ชั่นนี้สามารถช่วยแจ้งเตือนลูกค้าในกรณีที่มิได้เป็นผู้ขับขี่หรือใช้รถ ลูกค้าจะได้ทราบเหตุได้อย่างทันท่วงที เป็นต้น

ทั้งนี้ กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของ BKI Insurance Telematicsแบ่งเป็น 2 กลุ่ม คือ ลูกค้าบุคคลทั่วไป ที่ทำประกันภัยรถยนต์ประเภท 1 อายุรถประมาณ 3-4 ปี และรถบริษัท ทั้ง Logistics และ Non-Logistics โดยรถยนต์ที่ทำประกันภัยในโครงการ BKI Insurance Telematics เบี้ยประกันภัยจะอยู่ในอัตราเดิม มิได้มีการปรับเพิ่มเบี้ยประกันภัยแต่อย่างใด โดยบริษัทคาดว่าจะสามารถเริ่มให้บริการในโครงการ BKI Insurance Telematics ดังกล่าวได้ประมาณเดือนเมษายน 2558 นี้ และคาดว่าจะได้รับความสนใจจากผู้เอาประกันภัยที่มีประวัติการขับขี่ที่ดีมาโดยตลอด

นสพ. โพสต์ทูเดย์ วันที่ 21 ม.ค. 58 หน้า A10

กรุงเทพขายไฮเทคเบี้ยชั้น1

ติดกล่องในรถเก็บข้อมูลพฤติกรรมขับขี่ ยันไม่บังคับลูกค้าทำดีได้ลดค่าเบี้ยเพิ่ม

โพสต์ทูเดย์ **กรุงเทพประกันภัย ติดเครื่องมือไฮเทค ดูพฤติกรรมขับขี่ลูกค้า คาดลดค่าเคลมได้ 15%**

นายอภิสิทธิ์ อนันตนาถรัตน ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท กรุงเทพประกันภัย (BKI) เปิดเผยว่า ในเดือนเม.ย.นี้ บริษัทจะเปิดตัวโครงการ บีเคไอ อินชัวรันส์ เทเลเมติคส์ (BKI Insurance Telematics) โดยการนำเทคโนโลยีติดตามพฤติกรรมการขับขี่รถยนต์ของลูกค้า ด้วยอุปกรณ์ดองเกิล (Dongle) มาให้บริการติดกับรถลูกค้าเป็นครั้งแรกในไทย

"เราไม่ได้มีการบังคับ แต่ขึ้นอยู่กับความสมัครใจของลูกค้าเองว่าต้องการบริการแบบใหม่หรือไม่ ที่สำคัญลูกค้าไม่ต้องเสียค่าเบี้ยเพิ่มขึ้นแต่อย่างใด โดยยังคงใช้เบี้ยอัตราเดิมอยู่ และคาดว่าจะได้รับความสนใจจากลูกค้าที่มีประวัติการขับขี่ที่ดีมาโดยตลอด เพราะหากลูกค้ามีสถิติขับขี่หรือได้คะแนนที่ดี พอถึงเวลาต่อประกันในปีต่อไปก็จะได้ลดค่าเบี้ยจากปกติเพิ่มเติมอีกต่อหนึ่ง" นายอภิสิทธิ์ กล่าว

สำหรับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายบริการนี้จะแบ่งเป็น 2 กลุ่ม คือ ลูกค้าบุคคลทั่วไปที่ทำประกันภัยรถยนต์ประเภท 1 อายุรถประมาณ 3-4 ปี และรถบริษัทขนส่งโลจิสติกส์และรถองค์กรที่มีเป็นจำนวนมาก

ทั้งนี้ บริษัทตั้งเป้าหมายในช่วงแรกไว้ที่ 1 หมื่นคัน และคาดว่าจะช่วยลดอัตราความเสียหายต่อเบี้ยประกันลงได้อีก 10-15% จากปัจจุบันที่อยู่ประมาณ 57% ขณะนี้บริษัทมีฐานลูกค้ารถยนต์อยู่ประมาณ 3.8 แสนคัน แบ่งเป็นรถขนส่งโลจิสติกส์ 4 หมื่นคัน และรถทั่วไป 3.4 แสนคัน โดยค่าเบี้ยเฉลี่ยประกันชั้น 1 ของบริษัทอยู่ที่ 1.7 หมื่นบาท

นายอภิสิทธิ์ กล่าวว่า แม้บริการนี้จะทำให้บริษัทมีต้นทุนเพิ่มขึ้นอีก 18% หรือ 3,000 บาท จากค่าเบี้ยเฉลี่ย แต่บริษัทก็จะรับผิดชอบเองทั้งหมด จุดประสงค์เพื่อต้องการกระตุ้นให้ลูกค้าเข้าใจถึงการขับขี่ที่ปลอดภัยมากกว่าเรื่องของยอดขาย และหากมีสถิติที่เพียงพอก็จะทำเรื่องเสนอให้สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) พิจารณาเรื่องอัตราค่าเบี้ยประกันรถยนต์ใหม่ เช่น กรณีรถที่ใช้งานน้อย ก็ไม่ควรเสียค่าเบี้ยเท่ากับรถที่ใช้งานมาก หรือใช้รถทุกวัน เพราะความเสี่ยงต่างกัน

อย่างไรก็ตาม ในปีนี้บริษัทคาดว่าในปีนี้เบี้ยประกันรถยนต์จะเติบโตประมาณ 14.4% หรือทำเบี้ยได้ 8,000 ล้านบาท จากปีที่ผ่านมาอยู่ที่ 7,000 ล้านบาท

นายอภิสิทธิ์ กล่าวว่า บริการใหม่นี้จะสามารถระบุตำแหน่งและเส้นทางการขับขี่ของรถยนต์ รวมทั้งรายละเอียดการขับขี่ต่างๆ เช่น หักเลี้ยวแรง ณ จุดใด ความเร็วที่ใช้ระยะทางและระยะเวลาในการขับขี่แต่ละครั้ง โดยสามารถจัดเก็บข้อมูลรายละเอียดเส้นทางการใช้รถในแต่ละวันหรือแต่ละครั้งได้ ทำให้ลูกค้าสามารถทราบความเคลื่อนไหวของบุคคลในครอบครัวที่คุณห่วงใยผ่านเครื่องสมาร์ทโฟนได้ เพิ่มความสบายใจให้แก่พ่อและแม่ได้ เนื่องจากสามารถทราบได้ว่าลูกอยู่ที่ใด มีพฤติกรรมการขับขี่เป็นอย่างไร หรือกรณีที่ต้องการติดตั้งอุปกรณ์บนรถของบริษัท เพื่อให้ทราบตำแหน่งรถและพฤติกรรมการขับขี่ของพนักงานขับรถได้ ■

BKI NEWS UPDATE

นสพ. กรุงเทพธุรกิจ วันที่ 21 ม.ค. 58 หน้า 17, 19

'บีเคไอ'ตั้งเป้าเบี้ยประกันรถโต14.4%

น้ำมันร่วงหนุนคนใช้รถยนต์เพิ่ม เปิดตัวเทคโนโลยีเฝ้าระวังขับขี่

กรุงเทพประกันภัย ประเมินราคาน้ำมันร่วง หนุน คนใช้รถเพิ่ม ดันเบี้ยประกันโต 14.4% พร้อมเปิดตัวเทคโนโลยีใหม่ BKI Insurance Telematics เก็บพฤติกรรมการขับขี่รถยนต์ของลูกค้า หวังลดอัตราความเสียหายต่อเบี้ยประกัน 10-15% จากปีก่อนที่มี 57%

นายอภิสิทธิ์ อนันตนาถรัตน ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท กรุงเทพประกันภัย จำกัด (มหาชน) หรือ BKI เปิดเผยว่า ในปีนี้ตลาดรถยนต์น่าจะฟื้นตัวดีขึ้นจากราคาน้ำมันที่ปรับลดลงตั้งแต่ปลายปีที่ผ่านมาทำให้ผู้บริโภคมีการใช้รถยนต์มากขึ้น

บริษัทตั้งเป้าหมายว่าเบี้ยประกันภัยรับปีนี้จะเพิ่มขึ้น 14.4% โดยเฉพาะรถที่ใช้ในระบบขนส่งสินค้าที่จะมีการเติบโตเพิ่มขึ้น ปัจจุบันบริษัทมีจำนวนกรมธรรม์รถยนต์อยู่ 3.8 แสนคัน เป็นรถที่ใช้ในการขนส่งสินค้าประมาณ 4 หมื่นคัน ที่เหลือเป็นรถส่วนบุคคล

อย่างไรก็ตามในปีนี้บริษัท ได้นำเทคโนโลยี Telematics มาใช้เพื่อศึกษาและนำเสนอข้อมูลพฤติกรรมการขับขี่รถยนต์ให้กับลูกค้าแต่ละราย เพื่อประโยชน์ในการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการขับขี่ให้ปลอดภัยยิ่งขึ้น อีกทั้งสามารถช่วยให้บริษัทฯ ประเมินระดับความเสี่ยงภัยที่ส่งผลต่อการกำหนดอัตราเบี้ยประกันภัยได้อย่างเหมาะสมกับลูกค้าแต่ละราย โดยมีอุปกรณ์ "Dongle" ติดตั้งที่ตัวรถสามารถทำได้ด้วยตนเองง่ายๆ โดยจะมีทั้งระบบ GPS และเซ็นเซอร์ในการตรวจวัดอัตราความเร็ว อัตราการเร่งเครื่อง การเปลี่ยนเลนกะทันหัน การกระแทก ฯลฯ แล้วจะส่งสัญญาณมาที่เซิร์ฟเวอร์ หลังจากนั้นจะประมวลผลออกมาเป็นคะแนน (score) การขับขี่รถยนต์

ทั้งนี้ในระยะแรกบริษัทจะนำอุปกรณ์เข้ามาให้บริการลูกค้าประมาณ 10,000 เครื่อง ต้นทุนต่อเครื่องประมาณ 3,000 บาท หรือคิดเป็น 18% ของเบี้ยประกันภัยเฉลี่ยที่ 17,000 บาท แต่บริษัทไม่คิดค่าใช้จ่ายเพิ่มกับลูกค้าแต่อย่างใด ทั้งนี้ในต่างประเทศที่มีการนำเครื่องมือดังกล่าวมาใช้ พบว่าช่วยให้อัตราความเสียหายต่อเบี้ยประกัน(loss Ratio) ปรับลดลงประมาณ 10-15% โดยในปีที่ผ่านมาบริษัทมีอัตราความเสียหายต่อเบี้ยประกันประมาณ 57% ในปีนี้บริษัทคาดหวังว่าจะมีอัตราความเสียหายต่อเบี้ยประกันในระดับใกล้เคียงกับต่างประเทศด้วย

"อุปกรณ์ดังกล่าวจะนำมาใช้ในการวัดผลพฤติกรรมการขับขี่รถยนต์ โดยผู้เอาประกันภัยสามารถดูคะแนนการขับขี่ของตนเองผ่านแอพพลิเคชั่นบนโทรศัพท์มือถือระบบ IOS และ Android หรือตรวจสอบได้จากเว็บไซต์ของบริษัทฯ ลูกค้าที่ได้คะแนนต่ำ ก็มีโอกาสที่จะถูกปรับเบี้ยเพิ่มขึ้น แต่หากลูกค้าได้คะแนนขับขี่ในระดับสูงก็จะได้ส่วนลดค่าเบี้ยเพิ่มเติมในปีถัดไป บวกเพิ่มจากส่วนลดกรณีที่ไม่มีการเคลมอีก 10%ด้วย"

ทั้งนี้ กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของ BKI Insurance Telematics แบ่งเป็น 2 กลุ่ม คือ ลูกค้าบุคคลทั่วไป ที่ทำประกันภัยรถยนต์ประเภท 1 อายุรถประมาณ 3 - 4 ปี และรถบริษัท ทั้ง Logistics และ Non-logistics โดยรถยนต์ที่ทำประกันภัยในโครงการ BKI Insurance Telematics เบี้ยประกันภัยจะอยู่ในอัตราเดิม มิได้มีการปรับเพิ่มเบี้ยประกันภัยแต่อย่างใด โดยบริษัทฯ คาดว่าจะสามารถเริ่มให้บริการในโครงการ BKI Insurance Telematics ดังกล่าวได้ประมาณเดือนเมษายน 2558 นี้ และคาดว่าจะได้รับความสนใจจากผู้เอาประกันภัยที่มีประวัติการขับขี่ที่ดีมาโดยตลอด

น้ำมันดิ่งหนุนเบี้ยรถยนต์8พันล้าน BKIจ่อใช้นวัตกรรมลดเสี่ยงอุบัติเหตุ

ASTVผู้จัดการรายวัน – กรุงเทพประกันภัย เชื่อราคาน้ำมันลดหนุนเบี้ยประกันภัยรถยนต์โต 14.4% กวาดเบี้ยปีนี้ 8,000 ล้านบาท ล่าสุดประเดิมเจ้าแรกในไทยจ่อส่งนวัตกรรมใหม่ ช่วยประเมินความเสี่ยงและคะแนนการขับขี่ หวังช่วยลดอุบัติเหตุบนท้องถนนมากขึ้น มั่นใจช่วยลดอัตราความสูญเสียอีก 10-15%

นายอภิสิทธิ์ อนันตนาถรัตน ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท กรุงเทพประกันภัย จำกัด (มหาชน) หรือ BKI เปิดเผยว่า แนวโน้มเบี้ยประกันภัยรถยนต์ของบริษัทในปีนี้น่าจะเติบโตได้ประมาณ 14.4% คิดเป็นเบี้ยประกันภัยประมาณ 8,000 ล้านบาท จากเดิมในปีนี้มีเบี้ยประกันภัย 7,000 ล้านบาท โดยจะมีปัจจัยบวกจากราคาน้ำมันที่ปรับลดลงทำให้การขนส่งด้านลอจิสติกส์ และการนำรถยนต์ออกมาใช้ของบุคคลทั่วไปเพิ่มมากขึ้น

โดยล่าสุดเพื่อเป็นการลดความเสี่ยงจากอุบัติเหตุบนท้องถนน และเพิ่มประสิทธิภาพในการประเมินความเสี่ยงด้านการประกันภัยรถยนต์ บริษัทได้นำเทคโนโลยี Telematics มาใช้เพื่อศึกษาและนำข้อมูลพฤติกรรมการขับขี่รถยนต์ของลูกค้าแต่ละราย ด้วยการติดตั้งอุปกรณ์ “Dongle” ในตัวรถของผู้เอาประกันภัยเพื่อเก็บข้อมูลการขับขี่ต่างๆ ทั้งความเร็วที่ใช้ ระยะทาง และอัตราการเบรก ผ่านระบบเครือข่ายโทรศัพท์ และ GPS ก่อนนำมาประมวลผลและให้คะแนนในการนำไปปรับอัตราเบี้ยประกันภัยในอนาคต

ทั้งนี้ เทคโนยีดังกล่าวน่าจะนำมาใช้ได้ในช่วงต้นเดือนเมษายน โดยเบื้องต้นบริษัทจะเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายทั้งหมดแก่ลูกค้าในการติดตั้งและใช้บริการในปีแรก ซึ่งหลังจากนี้อุปกรณ์ดังกล่าวจะถือเป็นสินทรัพย์ของบริษัทหากไม่มีการต่ออายุกรมธรรม์

“เริ่มแรกเราจะนำเข้ามาประมาณหมื่นตัว ซึ่งจะมีต้นทุนประมาณตัวละ 3 พันกว่าบาท และบริษัทน่าจะเป็นเจ้าแรกในไทยที่นำเทคโนโลยีนี้มาใช้ โดยคาดว่าจะสามารถลดอัตรา Loss ratio ได้อีกประมาณ 10-15% อย่างไรก็ตามจะติดปัญหากับรถยนต์บางยี่ห้อซึ่งหากมีการปรับแต่งแล้วมีผลต่อตัวเครื่องก็อาจกระทบการการันตี แต่เท่าที่ดูมาไม่น่าจะมีผลต่อเครื่องยนต์ เพราะในต่างประเทศมีการนำมาใช้นานแล้ว แต่ถ้ามีการพิสูจน์แล้วช่างเครื่องบอกว่ามีผลเสียต่อเครื่องยนต์จริงทางบริษัทก็พร้อมรับผิดชอบความเสียหายดังกล่าว” นายอภิสิทธิ์กล่าว

นายอภิสิทธิ์ กล่าวอีกว่า การนำเทคโนโลยีนี้มาใช้นอกจากจะเป็นผลต่อการลดอุบัติเหตุบนท้องถนนแล้วยังมีประโยชน์ด้านอื่นด้วยเลช่น การดูแลความปลอดภัยของลูกค้า เนื่องจากระบบจะสามารถแจ้งตำแหน่งและข้อมูลของลูกค้าได้ทันทีหากมีการกระแทกรุนแรง ซึ่งสัญญาณดังกล่าวจะถูกส่งกลับมาให้ทางพนักงานทราบและสามารถให้ความช่วยเหลือได้ทันเวลา

นอกจากนี้ยังช่วยให้ลูกค้าสามารถดูแลทรัพย์สินได้ทุกเวลา โดยระบบสามารถแจ้งเตือนผ่านข้อความบนมือถือหากมีการกรณีที่รถยนต์ออกนอกพื้นที่ที่กำหนดไว้ รวมถึงด้านครอบครัวที่พ่อแม่สามารถทราบพฤติกรรมการขับขี่ของวัยรุ่น เพื่อทำการตักเตือนได้ทุกเวลา เนื่องจากระบบสามารถส่งข้อมูลผ่านมือถือได้หลายเครื่องนอกจากผู้ขับขี่เอง ■

BKIรุกประกันรถยนต์ ดันเบี้ยสิ้นปีแตะ8พันล.

นายอภิสิทธิ์ อนันตนาถรัตน ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัทกรุงเทพประกันภัย จำกัด (มหาชน)หรือBKI เปิดเผยว่า บริษัทได้วางเป้าหมายเบี้ยประกันภัยรถยนต์ในปีนี้เติบโตเพิ่มขึ้น 14.4% ปีที่ผ่านมาประมาณ 7,000 ล้านบาท เป็น 8,000 ล้านบาท สาเหตุจากด้านราคาน้ำมันในประเทศที่ปรับลดลงส่งผลให้มีผู้ใช้รถยนต์มากขึ้นปีนี้บริษัทจึงเน้นกลุ่มเป้าหมายหลักที่ลูกค้าประกันภัยรถยนต์ที่มีการเติบโตมากที่สุด

บริษัทเตรียมดำเนินโครงการ "BKI Insurance Telematics" โดยนำเทคโนโลยี เทเลเมติกส์ (Telematics) ซึ่งเป็นระบบที่นำมาใช้ในการวัดผลพฤติกรรมการขับขี่รถยนต์ โดยมีอุปกรณ์ ดอนเกิ้ล (Dongle) ติดตั้งที่ตัวรถใต้คอนโซลคนขับ สามารถวัดแรงกระแทกของรถ ตรวจจับพฤติกรรมการขับขี่รถยนต์ของลูกค้าแต่ละราย เช่น ความเร็ว การเบรกกะทันหันจากนั้นจะส่งข้อมูลไปยังแอพพลิเคชั่นในโทรศัพท์สมาร์ทโฟนของลูกค้า รวมทั้งฐานข้อมูลข้อบริษัทข้อมูลดังกล่าวจะเป็นประโยชนให้ลูกค้าปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการขับขี่และช่วยให้บริษัทประเมินระดับความเสี่ยงภัยมีผลต่อการกำหนดอัตราเบี้ยประกันภัยกับลูกค้าแต่ละราย

ทั้งนี้ หากทั้งปีลูกค้ามีพฤติกรรมการขับขี่ดีและใช้งานน้อย บริษัทจะให้บัตรของขวัญ หรือลดราคากรมธรรม์ในปีถัดไป แต่หากพฤติกรรมไม่ดีจะเพิ่มค่ากรมธรรม์ในปีถัดไป เครื่องมือดังกล่าวสามารถติดตั้งในรถยนต์ที่ผลิตตั้งแต่ปี 2533 ทั้งนี้ หากลูกค้าไม่ต่อกรมธรรม์ต้องคืนอุปกรณ์ภายใน 14 วัน อุปกรณ์ดังกล่าวบริษัทใช้เงินลงทุนประมาณ 3,000 บาทต่อเครื่อง หรือ 18% ของเบี้ยเฉลี่ยรวมของบริษัท ที่มีค่ากรมธรรม์เฉลี่ย 1.7 หมื่นบาทต่อเล่ม เริ่มแรกจะเริ่มนำเข้าอุปกรณ์ประมาณ 1 หมื่นเครื่อง ปัจจุบันบริษัทมีลูกค้ารถยนต์ทั้งสิ้น 3.8 แสนคัน เป็นลูกค้าในบริษัทขนส่ง 4 หมื่นคัน

รถยนต์ที่ทำประกันภัยในโครงการดังกล่าว เบี้ยประกันภัยจะอยู่ในอัตราเดิม ลูกค้าไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายอุปกรณ์เพิ่มเติม คาดว่าจะเริ่มให้บริการประมาณเดือนมีนาคม 2558 ประเมินว่าจะได้รับความสนใจจากผู้เอาประกันภัยที่มีประวัติการขับขี่ที่ดี

●แจกอุปกรณ์จับการขับขี่

นายอภิสิทธิ์ อนันตนาถรัตน ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท กรุงเทพประกันภัย จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า บริษัทเตรียมดำเนินโครงการ "BKI Insurance Telematics" โดยนำเทคโนโลยีเทเลเมติกส์ เป็นระบบตรวจจับพฤติกรรมการขับขี่รถยนต์ของลูกค้าแต่ละราย เช่น ความเร็ว การเบรกกะทันหัน การเร่งเครื่อง เปลี่ยนเลนกะทันหัน ชั่วโมงการใช้งาน ซึ่งเป็นประโยชน์ให้ลูกค้าปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการขับขี่ และช่วยให้บริษัทประเมินระดับความเสี่ยงภัยมีผลต่อการกำหนดอัตราเบี้ยประกันภัยกับลูกค้าแต่ละราย เพราะหากลูกค้ามีพฤติกรรมการขับขี่ดีและใช้งานน้อยก็จะได้บัตรของขวัญ หรือลดราคากรมธรรม์ในปีถัดไป คาดเริ่มให้บริการเดือนมีนาคม 2558 จำนวน 1 หมื่นเครื่อง โดยปี 2558 บริษัทตั้งเป้าเบี้ยประกันรถยนต์โต 14.4% ปัจจุบันบริษัทมีลูกค้ารถยนต์ 3.8 แสนคัน

ติดเทเลเมติกส์ช่วยลดเบี้ยฯ

นายอภิสิทธิ์ อนันตนาถรัตน ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท กรุงเทพประกันภัย หรือบีเคไอ เปิดเผยว่า ในเดือน เม.ย.นี้ บริษัทจะเปิดให้บริการโครงการบีเคไอ อินชัวรันต์ เทเลเมติกส์กับลูกค้ารายใหม่และรายเดิม ที่ทำประกันภัยรถยนต์ประเภท 1 อายุรถประมาณ 3-4 ปี และรถบริษัท ทั้งโลจิสติกส์ และบริษัทที่ไม่ใช่โลจิสติกส์ เพื่อศึกษาพฤติกรรมการขับขี่รถยนต์ให้กับลูกค้า ซึ่งจะทำให้บริษัทฯ ประเมินความเสี่ยงภัยและกำหนดอัตราเบี้ยประกันภัยที่เหมาะสมให้กับลูกค้าแต่ละรายได้ทันที

"ช่วงแรกของโครงการได้มีการสั่งอุปกรณ์เข้ามาจำนวน 10,000 ชุด ให้กับกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย โดยที่ลูกค้าไม่ต้องจ่ายค่าเบี้ยประกันภัยเพิ่ม และการทำโครงการดังกล่าวจะช่วยให้บริษัทมีฐานข้อมูลในการพิจารณาอัตราเบี้ยการต่ออายุในปีต่อไปให้กับลูกค้า โดยลูกค้าที่นำอุปกรณ์นี้ไปติดรถยนต์ จะช่วยลดอัตราความเสียหายต่อเบี้ยประกันลง 10-15% จากปัจจุบันอยู่ที่ 57%"

สำหรับระบบเทเลเมติกส์นั้น จะมีอุปกรณ์ "ดองเกิ้ล" หรืออุปกรณ์รับส่งสัญญาณไร้สายติดตั้งที่ตัวรถ และมีระบบจีพีเอสและเซ็นเซอร์ในการตรวจวัดอัตราความเร็ว อัตราการเร่งเครื่อง การเปลี่ยนเลนกะทันหัน เป็นต้น ซึ่งหากเกิดเหตุระบบจะส่งสัญญาณมาที่เซิร์ฟเวอร์หรือฐานข้อมูลไปที่บริษัท หลังจากนั้นจะประมวลผลออกมาเป็นคะแนน การขับขี่รถยนต์ให้กับลูกค้า

ส่วนภาพรวมตลาดประกันภัยรถยนต์จะปรับตัวเพิ่มขึ้น ตามยอดขายรถยนต์ในปีนี้ที่ขยายตัวสูงจากภาวะเศรษฐกิจที่ฟื้นตัว.