



เล็งผู้ขับขานส่ง-พาณิชย์ข้ามแดน กรุงเทพประกันภัยเก็บเบี้ยแท้จริง

กรุงเทพประกันภัย ชูนวัตกรรม
วิเคราะห์ผู้ขับขี่ แบ่งกลุ่ม สถิติความเสียหายเพื่อกำหนดค่าเบี้ยที่แท้จริงเพิ่มเติม
ใช้ในกลุ่มรถเพื่อการขนส่งและพาณิชย์
ทั่วไปอายุรถตั้งแต่ปีที่ 2-3 ขึ้นไป โดยเฉพาะการขนถ่ายสินค้าข้ามแดนต่างๆ
ทั้งจีน-เมียนมาร์- สปป.ลาว

นายพนัส ธีรวณิชกุล กรรมการ
ผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท กรุงเทพประกัน
ภัย จำกัด (มหาชน) (บมจ.) เปิดเผยว่า
ในช่วงไตรมาสสุดท้ายนั้น แนวโน้มน่าจะ
มีส่วนผลักดันให้บริษัทมีเบี้ยประกันภัย
รับเพิ่มใกล้เคียง 1.62 หมื่นล้านบาท หรือ
ขยายตัวกลับมาเป็นบวกที่ระดับ 4%
แม้อัตราขยายตัวจะต่ำแต่ใกล้เคียง
กับภาพรวมของอุตสาหกรรมที่ประเมิน
ว่าทั้งระบบจะขยายตัวใกล้เคียง 5% โดย
อัตราดังกล่าวจะเป็นฐานสำคัญที่ช่วยให้
รายได้ที่มาจากการรับประกันภัยในปี
2558 ขยายตัวสูงไม่ต่ำกว่า 10-12%
หรือมีเบี้ยประกันภัยรับรวมที่ 1.82 หมื่น
ล้านบาท โดยจะเน้นเสนอนวัตกรรมด้าน
การบริการรูปแบบใหม่เพื่อนำมาลด
ความเสี่ยงจากการรับประกันภัยมากขึ้น
ทั้งนี้แนวคิดการเสนอนวัตกรรม
เพื่อให้บริการในรูปแบบใหม่ในการลด
ความเสี่ยงนั้น โดยทางบริษัทเริ่มศึกษา
มาไม่ต่ำกว่า 4 ปี เพราะทิศทางต่อไปใน
อนาคตแนวโน้มการแข่งขันค่อนข้างสูง
จะมีผลต่อค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้นด้วย ขณะที่

โอกาสในการปรับค่าเบี้ยเพิ่มนั้นเป็นไปได้
ได้น้อย เพราะปัจจัยราคาที่เห็นตลาด
แข่งขันกันด้วยค่าเบี้ยต่ำเพื่อดึงดูดใจ
ลูกค้า ดังนั้นแนวทางเดียวที่จะทำให้
ธุรกิจขยายตัวได้ต่อเนื่องบนความเสี่ยง
ดังกล่าวคือ การพยายามหาวิธีการลด
ต้นทุน และควบคู่กับการนำสถิติมาใช้ในการ
พิจารณาปรับประกันภัยอีกด้วย

“การดำเนินธุรกิจในปี 2558 นั้น
บริษัทแบ่งกลุ่มหรือตลาดลูกค้าออกเป็น
หลายกลุ่มเพื่อให้สอดคล้องกับสถิติความ
เสียหาย เช่น การแบ่งกลุ่มตลาดรถยนต์
เพื่อกำหนดตัวผู้ขับขี่สะท้อนกับอัตราเบี้ย
ที่แท้จริง รวมถึงจะพิจารณารับประกันภัย
อย่างเข้มงวดมากขึ้น โดยเฉพาะรถยนต์
หรือรถบรรทุกเพื่อการขนส่งสินค้าและ
กลุ่มผู้ขับขี่อายุน้อย (Young Driver)
พร้อมกันนี้ตั้งแต่ไตรมาสที่ 2 ของปีหน้า
จะนำนวัตกรรมในการตรวจ วิเคราะห์
พฤติกรรมผู้ขับขี่ในกลุ่มรถนี้ประกอบใน
การพิจารณาคัดเบี้ยประกันภัยในปีถัดไป
สำหรับนวัตกรรมใหม่จะเริ่มตั้งแต่เดือน
เมษายน 2558 หรือที่เรียกว่า กล้องดำ
ซึ่งแม่นยำมากกว่าการใช้แอปพลิเคชัน
ในระยะแรกจะใช้ในกลุ่มรถเพื่อการขนส่ง
และพาณิชย์รองรับการขนถ่ายสินค้าข้าม
แดน ตั้งแต่สาธารณรัฐประชาชนจีนถึง
เมียนมาร์ หรือสาธารณรัฐประชาธิปไตย
ประชาชนลาว (สปป.ลาว) รวมทั้งผ่าน
ด่านชายแดนต่างๆ และรถยนต์ทั่วไป

โดยจะพิจารณาอายุรถยนต์ตั้งแต่ปีที่ 2-3
ขึ้นไป”

นายพนัส กล่าวถึงภาพรวมปีนี้ว่า
การตลาดกลับมาแข่งขันช่วงชิงเบี้ย
ประกันภัยอีกครั้ง หลังจากสถานการณ์
ดังกล่าวหายไปเมื่อ 2 ปีก่อน โดยแต่ละ
บริษัทใช้นโยบายค่าเบี้ยที่ถูกเพื่อความ
เป็นต่อในการจูงใจลูกค้า ซึ่งการใช้
นโยบายลดค่าเบี้ยเพื่อแย่งชิงตลาดกัน
นั้น ปัจจัยสนับสนุนหรือเอื้อให้แต่ละ
บริษัทใช้กลยุทธ์ดังกล่าว ส่วนหนึ่งมา
จากความสามารถในการทำกำไร ขณะ
เดียวกันทางบริษัทประกันภัยต่อได้มีการ
ขยายข้อตกลงหรือแต่ละบริษัทมีความ
สามารถที่จะรับประกันภัยได้มากขึ้น แต่
สถานการณ์ลดค่าเบี้ยให้ถูกลงนั้น อาจส่ง
ผลต่ออุตสาหกรรมประกันวินาศภัยใน
ระยะยาวได้ จึงเป็นความเสี่ยงจากการ
ปรับเพิ่มขึ้นของสินไหม ส่วนหากบริษัท
นั้นๆ ไม่สามารถปรับขึ้นอัตราเบี้ยประกัน
ภัยได้ จึงมีโอกาสอย่างมากที่บริษัทนั้นๆ
จะประสบกับภาวะขาดทุน แต่ในส่วนของ
บมจ.กรุงเทพประกันภัย ยังคงใช้นโยบาย
การรับประกันภัยที่ไม่อิงเบี้ยราคาถูกเพื่อ
ขยายงานอย่างแน่นอน เนื่องจากอาจส่ง
ผลต่อนโยบายการจ่ายผลตอบแทนต่อ
ผู้ถือหุ้น

ส่วนผลการดำเนินงานในรอบ 9
เดือนที่ผ่านมา โดยรวมประกันภัยหลัก
หดตัวเกือบทั้งหมดคือ ขยายตัวติดลบ



0.4% หรือคิดเป็นเบียร์ที่ 1,1430.7 ล้านบาท โดยลดลงจากช่วงเดียวกันปีก่อนที่มีเบียร์กว่า 11.14 หมื่นล้านบาท ทั้งนี้ ประกันที่ขยายตัวติดลบ อาทิ ประกันอัคคีภัย ติดลบ 7% มีเบี้ยประกันภัยรับ 1,253 ล้านบาท ประกันขนส่งทางทะเล ติดลบ 4% มีเบี้ยประกันภัย 300 ล้านบาท ประกันภัยรถยนต์ ติดลบ 2% มีเบี้ยประกันภัย 4,782 ล้านบาท แต่ในส่วนประกันภัยอุบัติเหตุยังขยายตัวเป็นบวก 2% มีเบี้ยประกันภัย 1,065 ล้านบาท และประกันภัยเบ็ดเตล็ด (ประกันวิศวกรรมและ IAR) ขยายตัว 3% คิดเป็นเบี้ยประกันภัย 4,031 ล้านบาท

“แม้ผลงานการรับประกันภัยจะขยายตัวไม่เป็นไปตามเป้า แต่ถ้ามองในมุมมองของผลกำไรแล้วบริษัทมีอัตราการทำกำไรได้ดีมาก โดยงวด 9 เดือน มีผลกำไรสุทธิ หลังหักประกันภัยต่อและอื่นๆแล้วเป็นจำนวน 1,902.1 ล้านบาทเพิ่มขึ้น 29.8% จากช่วงเดียวกันปีก่อนอยู่ที่ 1,465.9 ล้านบาท”

สำหรับปัจจัยหลักที่มีส่วนทำให้บริษัทมีกำไรเพิ่มขึ้นนั้น หลักๆ มาจากการที่บริษัทได้ปรับเบี้ยประกันภัยให้สะท้อนต้นทุนมากขึ้น รวมถึงการไม่ต้องตั้งสำรองเพื่อจ่ายสินไหมน้ำท่วม จากเดิมที่เคยตั้งสำรอง 200 ล้านบาท รวมถึงตั้งเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ 200 ล้านบาท งวดนี้ก็ไม่ต้องตั้งสำรองเพิ่มทำให้บริษัทกลับมามีผลกำไรเพิ่มขึ้น โดยปัจจุบัน บริษัทได้ทยอยจ่ายสินไหมน้ำท่วมคืบหน้าไปไม่ต่ำกว่า 97% คิดเป็นสินไหมที่บริษัทรับไว้เองที่ 5,784 ล้านบาท จากสินไหมที่ประเมินรวมไว้ที่ 35,059 ล้านบาท