



BKI to apply telematics to cut losses from young drivers, trucks

SUCHEERA PIIJPARAKARN
THE NATION

BANGKOK INSURANCE is adopting telematics to cut its motor-insurance losses from risky segments such as young drivers and commercial fleets, especially as trucking becomes more important under the Asean Economic Community (AEC).

Telematics is the use of telecommunication and other technologies to track driver behaviour, including speed, as well as their location and other useful information. The hope is that it will promote safe driving, and therefore fewer insurance claims.

BKI will be the first Thai insurer to make use of telematics by joining with Scope Technologies, a global provider. Panus Thiravanitkul, president of BKI, said the technology was expected to launch in April. In the beginning, it will be offered for young drivers, who are regarded as a high-risk segment.

Commercial truck fleets are also considered high-risk clients, and therefore the company has not pursued this category much. However, it believes telematics will lower risk, and so it wants to increase its focus on this segment as the Asean economic integration approaches, he said. After the AEC is fully effective, Thailand will be a hub of road transport.

While individual motor-insurance clients account for 42 per cent

of BKI's premium income, truck fleets contribute only a small proportion currently.

Telematics is well known in Europe, while in Asia, Japan has also adopted this technology.

The addition of this technology will not cost BKI's clients anything. The firm will absorb the cost as it wants to educate the market on its value.

Panus said that in the first phase, the company targeted only 10,000 telematics units, mostly in commercial fleets. But once the technology is in general use among individual customers, BKI hopes to slash the loss ratio from underwriting motor insurance by 10-15 percentage points from the current level of above 60 per cent.

BKI expects premium income in 2015 to grow by 12 per cent, compared with just 4.4 per cent expected this year, because of such positive factors as government projects and improved auto sales and mortgage lending.

The firm has cut this year's growth estimate to 4.4 per cent from the targeted 5 per cent because of the plunge in auto sales and the slow recovery of the economy.

"We expect total premium income of Bt16.36 billion this year, less than the target of Bt16.70 billion. Next year, we aim for Bt18.2 billion," Panus said.

When the economy starts growing again, price wars will resume as well, he added.



กรุงเทพประกันภัยลุยติดกล่องดำรถลูกค้า

สาทร ● กรุงเทพประกันภัยซึ่ปี 58 ตลาดวินาศภัยโต 12% รุก รายย่อย ผุดเพิ่มอีก 3-4 แห่ง นำร่องติดกล่องดำรถลูกค้า ตั้ง เป้าเบี้ยรวม 18,200 ล้านบาท โต 10-12%

นายพนัส อีรวณิชย์กุล กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บมจ. กรุงเทพประกันภัย (BKI) เปิด เผยว่า ภาพรวมเศรษฐกิจปี 2558 มีแนวโน้มฟื้นตัว เนื่องจาก เศรษฐกิจโลกคาดว่าจะขยายตัว ได้ 4% ซึ่งจะส่งผลดีต่อการส่งออกและเศรษฐกิจไทย ขณะที่ ภาพรวมธุรกิจประกันวินาศภัย

คาดว่าจะมีอัตราการเติบโตประมาณ 12% หรือเบี้ยรับรวม 235,200 ล้านบาท

“ปีหน้าเชื่อว่าการเตรียมความพร้อมการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน หรือเออีซี จะมีการตื่นตัวอย่างเป็นรูปธรรมมากขึ้น ซึ่งประกันวินาศภัยเป็นหนึ่งในธุรกิจที่ได้รับอานิสงส์ดี โดยเฉพาะการประกันภัยทางทะเลและขนส่ง จากธุรกิจการนำเข้า และส่งออก รวมไปถึงการประกันภัยสินค้าที่ตามชายแดนที่คาดว่าจะเพิ่มขึ้น” นายพนัสกล่าว

ทั้งนี้ แผนดำเนินงานใน

ปีหน้า บริษัทยังคงมุ่งขยายตลาด รายย่อยเป็นหลัก และมีแผนเปิด สาขาเพิ่มอีก 3-4 แห่ง จากปัจจุบันมีทั้งสิ้น 31 สาขาทั่วประเทศ โดยตั้งเป้ามีเบี้ยรับรวม 18,200 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 10-12% จากปี 2557 เพราะปีนี้เศรษฐกิจชะลอตัวจากการส่งออกที่ลดลง ยอดขายรถยนต์ที่ลดลง

นอกจากนี้ บริษัทมีแผน ทดลองติดตั้งกล่องดำ หรืออุปกรณ์ ติดตามพฤติกรรมการขับรถแต่ละ คันกับรถลูกค้าที่ทำประกันภัยรถยนต์กับบริษัท ซึ่งอุปกรณ์จะ เชื่อมต่อสัญญาณ GPS และ

GSM ซึ่งจะรายงานสถานที่อยู่ ของรถ พฤติกรรมการขับรถเร็ว ช้า หรือเกิดเหตุฉุกเฉิน ซึ่งจะช่วย เรื่องการป้องกันรถหาย เบื้องต้น คาดว่าจะมีลูกค้าติดตั้งอุปกรณ์นี้ ประมาณ 1 หมื่นคน

สำหรับ 9 เดือนปี 2557 บริษัทมีเบี้ยรับรวม 11,431 ล้านบาท จากประกันอัคคีภัย 1,253 ล้านบาท ประกันภัยทางทะเล และขนส่ง 300 ล้านบาท ประกัน ภัยรถยนต์ 4,782 ล้านบาท ประกัน ภัยอุบัติเหตุ 1,065 ล้านบาท และประกันภัยเบ็ดเตล็ด 4,031 ล้านบาท.



■ เล็งจัดไฮเทคใช้ลดเคลมเรโซผู้ขับขี่กลุ่มเด็กซึ่ง กรุงเทพฯกำไรสวนกระแส.9พันล.

กรุงเทพประกันภัยกำไร 9 เดือน สวนกระแส กวาดกำไรไป 1,900 ล้าน ทั้งที่ตลาดประกันโดยรวมในปีนี้ฝืด ลุยออกนวัตกรรมไฮเทคใหม่ลดแนวโน้มเคลมเรโซสูงขึ้นเก็บข้อมูลพฤติกรรมขับขี่ของกลุ่มวัยรุ่นเด็กรายงานให้ผู้ปกครองปรับพฤติกรรมลดความเสี่ยงเด็กลง

นายพนัส อีรวณิชกุล กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บมจ.กรุงเทพประกันภัยเปิดเผยว่า บริษัทมีเบี้ยประกันรับในไตรมาสสามของปีนี้อยู่ที่ 3,651 ล้านบาท ลดลงจากช่วงเดียวกันปีก่อนร้อยละ 0.4 มีกำไรสุทธิจากรับประกันภัยหลังหักค่าใช้จ่ายดำเนินงาน 722 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 79.4 มีรายได้สุทธิจากการลงทุน 328.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.3 เมื่อหักเงินสมทบและต้นทุนทางการเงิน 17.5 ล้านบาทแล้วทำให้มีกำไรก่อนหักค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ 1,032.7 ล้านบาท และเมื่อหักค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้แล้ว บริษัทมีกำไรสุทธิ 863.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 56.9 มีกำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน 8.11 บาท โดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้มีมติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลงวดที่ 3 (ก.ค.-ก.ย.) ของปี 57 แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 2.75 บาท โดยผลดำเนินงาน 9 เดือนปีนี้ มีเบี้ยรับรวม 11,430.7 ล้านบาท ลดลงจากช่วงเดียวกันปีที่แล้วร้อยละ 0.4 โดยมีผลกำไร

สุทธิจากรับประกันหลังหักค่าใช้จ่ายดำเนินงาน 1,259.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 90.5 โดยมีรายได้สุทธิจากลงทุน 1,004.3 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 12.5 เมื่อหักเงินสมทบและต้นทุนทางการเงิน 57 ล้านบาท ทำให้บริษัทมีกำไรก่อนหักค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ 2,206.6 ล้านบาท และเมื่อหักค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้แล้วมีกำไรสุทธิ 1,902.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 29.8 โดยมีกำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน 17.87 บาท

ทั้งนี้คาดว่าสิ้นปี 57 บริษัทจะมีเบี้ยประกันรับรวมต่ำกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ 16,700 ล้านบาทเล็กน้อย หรือโตร้อยละ 4.4 เนื่องจากงานประกันทรัพย์สินขนาดใหญ่ที่ลดลงตามสภาวะเศรษฐกิจประกอบกับเบี้ยประกันภัยต่อที่ปรับลดลงอย่างต่อเนื่อง หลังจากไม่มีมหันตภัยขนาดใหญ่นับแต่น้ำท่วมใหญ่เมื่อปี 54 เช่นเดียวกับเบียร์รถยนต์ที่บริษัทไม่มีนโยบายลดราคาเบี้ยรถยนต์เล็กเพื่อแข่งขันกับบริษัทอื่นๆ ขณะที่ประกันคู่แข่งมีการแข่งขันรุนแรงมากขึ้น คาดว่าสิ้นปีนี้จะมียู่อประกันเติบโตถึงร้อยละ 17 เนื่องจากการขยายสาขาเพิ่มถึง 5 แห่ง รวมทั้งขยายช่องทางจำหน่ายอื่น

นายพนัส กล่าวอีกว่า บริษัทได้พัฒนานวัตกรรมใหม่ เตรียมนำกล้องดามมาใช้ติดตั้งและรายงานถึงพฤติกรรมขับขี่ของผู้เอาประกัน ในเบื้องต้นจะนำออกมารองรับ

การให้บริการกับกลุ่มลูกค้าเฉพาะกลุ่มเป้าหมายที่เป็น Young Driver เพื่อให้ผู้ปกครองของกลุ่มคนขับที่เป็นเด็กวัยรุ่นได้รับทราบและปรับเปลี่ยนพฤติกรรมขับขี่ได้ทันที ซึ่งบริษัทจะมีการรายงานถึงผู้ขับขี่ว่า ขับขี่เร็วหรือช้าขนาดไหน หรือมีการขับกระชากไหม ซึ่งจะนำมาเสนอบริการให้ลูกค้า ผู้ปกครองเด็กได้รับทราบรายงานพฤติกรรมของกลุ่มผู้ขับขี่เด็กรุ่นใหม่ ซึ่งเราค่อนข้างต้องระมัดระวังมากขึ้น โดยเทคโนโลยีนี้ได้ใช้ในอิตาลีในการแก้ปัญหาพฤติกรรมของผู้ขับขี่ได้ประสบความสำเร็จเป็นอย่างดีมาแล้ว และทำให้เกิดความปลอดภัยในการขับขี่มากขึ้น