



ประกันทำใจมาลง โตแค่ 5% ถือว่าทรู

แม้ว่าประเทศไทยประกาศใช้กฎอัยการศึก เพื่อรักษาความสงบเรียบร้อยทางการเมือง แต่ถือเป็นสถานการณ์ที่ไม่ปกติเท่าไรนักจนกว่าจะมีรัฐบาลอย่างเป็นทางการมาขับเคลื่อนนโยบายการบริหารของประเทศ ทำให้แวดวงธุรกิจประกันภัยยังคงต้องลุ้นภาวะแวดล้อมทางการเมืองและเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่องว่านับจากนี้ไปจนถึงสิ้นปี จะมีปัจจัยใดมากระทบทั้งทางบวกและลบให้ต้องปรับตัวรองรับอีกบ้าง เพราะผ่านมาแล้ว 4 เดือนแรกของปี (ม.ค.-เม.ย.) หลายฝ่ายทำใจยอมรับกันโดยถ้วนหน้าว่าเป็นภาวะที่ไม่ปกติสุขส่งผลต่อภาพรวมธุรกิจไม่น้อย

นายพนัส ชีรวณิชย์กุล กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัทประกันภัย (BKI) ในฐานะบริษัทประกันวินาศภัยรายใหญ่อันดับ 3 ในธุรกิจ กล่าวยอมรับว่าจากผลกระทบด้านต่างๆ ต่อเนื่องมาตั้งแต่ปลายปีก่อน ส่งผลให้ภาพรวมของทั้งธุรกิจในปีนี้แทบไม่มีอะไรดีเลย ไม่ว่าจะเป็นกระแสการรับรู้ความวุ่นวายทางการเมือง ภาวะการตื่นตัวของประชาชนที่มีต่อปัญหาภัยธรรมชาติในรูปแบบต่างๆ และภาวะการแข่งขันเรื่องราคาเบี้ยประกันภัยที่เด่นชัดซึ่งยังมีแนวโน้มความรุนแรงอยู่เรื่อยๆ

นอกจากนี้ เศรษฐกิจและการเมืองที่ผันผวน ทำให้ธุรกิจส่งออกไม่ดี เมื่อไม่มีรัฐบาลอย่างเป็นทางการ ย่อมส่งผลต่องบประมาณการลงทุน การขับเคลื่อนประเทศด้วยงบประมาณลงทุน โครงการก่อสร้างขนาดใหญ่ต่างๆ ไม่เกิด ทำให้ภาคก่อสร้างไม่กระเตื้อง เฉพาะอย่างยิ่งการจบไปของโครงการรถยนต์คันแรก ทำให้ยอดขายรถใหม่ในไตรมาส 1 ปีนี้ปรับตัวลดลงถึง 46% ย่อมทำให้ตลาดประกันภัยรถยนต์ไม่คึกคักเหมือนปี 2555-2556 ที่ผ่านมา

เขากล่าวว่าเมื่อภาวะธุรกิจเป็นแบบนี้ บริษัทประเมินว่าทั้งปีจะสามารถเติบโตได้เฉลี่ย 5% หรือคิดเป็นเบี้ยรับรวม 1.63 หมื่นล้านบาท จากเดิมวางเป้าหมายเติบโตเท่ากับอุตสาหกรรมประกันภัยทั้งระบบที่ราวๆ 10-12% เพราะปรากฏว่ายอดขายในไตรมาส 1 ปีนี้ ติดลบ 8% แม้ว่าช่วงเดือน เม.ย. จะเริ่มหายติดลบลงไปบ้างแล้วก็ตาม แต่ต้องรอดูทิศทางตลาดในช่วงกลางปีเป็นต้นไป ควบคู่กับการประเมินสถานการณ์ทางการเมืองด้วยว่าจะเป็นอย่างไหน เมื่อไรจะมีรัฐบาลที่เป็นทางการมาขับเคลื่อนการบริหารประเทศได้

“เพราะเป้าหมายโตทั้งปี 5% ถือว่าถ้าทำได้ นับว่าดีมากแล้วสำหรับทั้งบริษัทและอุตสาหกรรมทั้งระบบในปีนี้ เมื่อประเมินจากภาวะรอบด้านต่างๆ ที่มากระทบ ภายใต้นโยบายจ่ายปันผลผู้ถือหุ้นทุกไตรมาส”

ขณะเดียวกัน การปรับแผนงานในครึ่งหลังของปี ยังมุ่งเน้นนโยบายไม่แข่งเรื่องตัดราคา โดยจะเสนอราคาเบี้ยที่เหมาะสม เป็นประโยชน์สูงสุดสำหรับผู้เอาประกัน ทำให้บริษัทและผู้ถือหุ้นอยู่ได้

อย่างมั่นคง จากการทำกำไรในแต่ละพอร์ต รวมทั้งเพิ่มประสิทธิภาพการพัฒนาระบบบริการก่อนและหลังขาย นำเทคโนโลยีเข้ามาสนับสนุนระบบจัดการบริการสินไหมรถยนต์ ทำระบบสมาร์ตโฟนเคลม ขยายเอาท์เล็ตจุดบริการตามห้างสรรพสินค้าและช้อปปิ้งมอลล์ต่างๆ เพิ่มขึ้น



จากปัจจุบันมี 25 แห่งทั่วประเทศ ต่อเนื่องถึงการเตรียมความพร้อมรองรับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ซึ่งระบบโลจิสติกส์จะขยายตัวมากขึ้น

“สิ่งที่ต้องไม่ลืม คือการบริหารจัดการต้นทุนสินไหมให้มีประสิทธิภาพ โดยที่คุณภาพการบริการต้องไม่ตก เฉพาะอย่างยิ่งสินไหมรถยนต์ที่เฉลี่ยแล้ว บริษัทยังพอมีกำไรที่กำหนดไว้ขั้นต่ำ 5% ส่วนเป้าหมายสร้างกำไรรวมเฉลี่ยทั้งพอร์ตโพลีโอบี้อย่างน้อย 10% ขึ้นไปทุกปี จากนโยบายเก็บความเสี่ยงไว้บริหารเอง 75% อีก 25% รีอินชัวร์รันส์ออกไป”

นอกจากนี้ สิ่งที่ต้องเน้นคือการบริหารจัดการข้อมูลเกี่ยวกับภัยสะสม เพราะประเทศไทยเริ่มมีความเสี่ยงภัยธรรมชาติรูปแบบต่างๆ เพิ่มขึ้น โดยเหตุการณ์ที่เชียงราย ทำให้ประชาชนตื่นตัวและตระหนกมากเป็นพิเศษ ถือเป็นการเพิ่มโอกาสทางการตลาดให้กับบริษัทประกันภัย แต่ขึ้นอยู่กับ



ความรู้ความเข้าใจของประชาชนด้วย เช่นเดียวกับหลังเหตุการณ์น้ำท่วมใหญ่ปี 2554 ที่คนตื่นกลัวกันมาก

สำหรับผลประกอบการในไตรมาส 1 ปีนี้ มีเบียร์รวม 3.89 พันล้านบาท ลดลง 7.9% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน กำไรจากการรับประกันภัยหลังหักค่าใช้จ่ายดำเนินงาน 420.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 623.4% รายได้สุทธิจากการลงทุน 337.2 ล้านบาท ลดลง 16.8% กำไรก่อนหักค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ 736.9 ล้านบาท และเมื่อหักค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้แล้ว มีกำไรสุทธิ 627.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 61% คิดเป็นกำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน 5.89 บาท ซึ่งที่ประชุมบอร์ดมีมติจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลงวดที่ 1 (ม.ค.- มี.ค.) ปีนี้ แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 2.75 บาท

นายชัย โสภณพนิช ประธานกรรมการและประธานคณะผู้บริหาร กล่าว ว่าบริษัทได้จ่ายค่าสินไหมน้ำท่วมของปี 2554 ไปแล้ว 97% จากยอดรวมที่ต้องจ่าย

3.5 หมื่นล้านบาท แต่เมื่อหักจากการประกันภัยต่อแล้ว บริษัทต้องจ่ายสุทธิราว 5.8 พันล้านบาท ในจำนวนที่จ่าย 97% สามารถเรียกคืนจากประกันต่อคืนได้ 95% ที่เหลือ 2% เป็นสำรองค้างรับจากประกันต่อที่มีปัญหา 2 ราย คือ เบสท์รี 320 ล้านบาทและซีซีอาร์ 170 ล้านบาท ซึ่งคิดว่าไม่น่าจะมีปัญหาที่จะจัดการเสร็จในปีนี้

เขากล่าวว่าค่าสินไหมน้ำท่วม 5.8 พันล้านบาทนั้น ทำให้บริษัทต้องขายหุ้นที่มีในพอร์ตรวม 3.7 พันล้านบาท (คิดเป็นมูลค่าในตลาด 2.2 หมื่นล้านบาท) ออกไประหว่างช่วงปี 2554-2555 ราวๆ 3 พันล้านบาท ได้กำไรประมาณ 3.5 พันล้านบาท ไม่นับรวมกำไรจากการรับประกันภัยเฉลี่ย 700-800 ล้านบาท/ปี จากในปี 2556 กลับเข้าไปซื้อใหม่ทยอยสะสมสลับขายออกไปทำกำไรบ้าง โดยปีนี้ถ้าดัชนีตลาดหลักทรัพย์ฯ หลุดต่ำกว่า 1,300 จุด จะเข้าไปซื้อ ในเงื่อนไขที่ต้องรอดูสถานการณ์รัฐบาลและทิศทางการเมืองที่ชัดเจนขึ้น

สรุป เม็ดเงินลงทุน ณ 31 มี.ค.2557 มีทั้งสิ้น 1.66 หมื่นล้านบาท คิดเป็นมูลค่ายุติธรรม 3.5 หมื่นล้านบาท แบ่งสัดส่วนแต่ละประเภทคือ หุ้นทุนในตลาดและวอร์เรนต์ 22% หุ้นทุนนอกตลาด 5% เงินฝากประจำ 36% พันธบัตรและตั๋วเงินคลัง 15% เงินให้กู้โดยมีหลักทรัพย์จำนอง 11% กองทุนอสังหาริมทรัพย์ 4% กองทุนตราสารหนี้ 3% กองทุนรวมตราสารทุน 1% และอื่น 3% ●