



กรุงเทพประกันปรับกลยุทธ์

นายชัย โสภณพนิช ประธานกรรมการ และประธานคณะผู้บริหาร บริษัท กรุงเทพประกันภัย จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า ผลการดำเนินงานของบริษัทใน 3 ไตรมาสของปีนี้ยังเป็นไปในทิศทางที่ดี ซึ่งมีเบี้ยประกันภัยรับรวม 1.14 หมื่นล้านบาท เทียบกับช่วงเดียวกันปีที่ผ่านมา เพิ่มขึ้น 22.6% มีกำไรสุทธิ 1,465.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 240.0% ส่วนปี 2557 บริษัทได้ปรับกลยุทธ์การตลาดใหม่ให้สอดคล้องกับภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัวลง ทำให้ส่งผลกระทบต่อโรงงานต่างๆ จากปัญหาการเมือง โดยเน้นลูกค้ารายย่อยมากขึ้น ด้วยการขยายตลาดประกันภัยรถบรรทุกขนาดใหญ่ ภายใต้โครงการ “ขยายงานรถบรรทุกขนาดใหญ่” นำหนักบรรทุกรวมตั้งแต่ 4 ตันขึ้นไป เน้นประกันภัยรถยนต์ประเภท 1 ให้ความคุ้มครองภัยก่อการร้าย ความเสียหายต่อตัวรถ ผู้ขับขี่ ผู้โดยสาร และบุคคลภายนอก คุ้มครองความเสียหายต่อตัวรถจากอุบัติเหตุ รถสูญหาย หรือไฟไหม้ โดยทุนประกันภัยเริ่มต้นตั้งแต่ 6 แสนบาท สูงสุด 3 ล้านบาท