



ประกันภัยวาเบียหคังคสินค้ำเค็คขายสู่ศก.แผ่ว

ประกันทยอยตามเศรษฐกิจแผ่ว วัณฉุดเบียวบตาม หลัง “รดคันแรก” หมดฤทธิเคราะห์ที่ซ้ำประกันทรัพย์สินฐานสูงเพราะเบียแพง เฟ้นสินค้ำใหม่แก็เกมสู่ตลาดจัดสินค้ำแพ็กเกจ-ขายต่อยออดสินค้ำเดิม

นายจิรวุฒิ บุญศิริ กรรมการผู้จัดการ บมจ.ไทยพาณิชย์สามัคคีประกันภัย เปิดเผย “ประชาชาติธุรกิจ” ว่า สัญญาณการเติบโตของธุรกิจประกันวินาศภัยในช่วงต้นของครึ่งปีหลังเริ่มเติบโตน้อยลง ส่วนหนึ่งอาจเกิดจากผลกระทบของกำลังซื้อของผู้บริโภค จึงเป็นโจทย์สำคัญของบริษัทประกันภัยที่ทำตลาดรายย่อยเป็นหลัก เพราะลูกค้าจะต้องระมัดระวังการใช้จ่ายมากขึ้น และตัดค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็น

“สัญญาณเดือนกรกฎาคมและสิงหาคม เราเริ่มเห็นสัญญาณว่าโตน้อยลง ส่วนหนึ่งอาจเป็นเรื่องภาวะเศรษฐกิจ อีกส่วนหนึ่งเพราะปีที่แล้วสถานการณ์ไม่ปกติด้วย ต้นปีเราทุ่มไปกับเรื่องสินไหมน้ำท่วมเยอะ ก่อนจะเริ่มมาลุยทำตลาดตอนครึ่งปีหลัง พอปีนี้ครึ่งปีแรกเราโตเยอะ 30% แต่พอครึ่งปีหลังอาจจะเหลือโตแค่ 10-15% ตอนนี้อยู่หาวิธีปรับตัวทำตลาดในช่องทางที่ไม่ถูกกระทบ หาดตลาดใหม่ ๆ ที่ยังมีโอกาสเติบโต และพัฒนายผลิตภัณฑ์ให้ราคาต่ำลงลือกับภาวะตลาด” นายจิรวุฒิกกล่าว

สำหรับการปรับตัวของบริษัทประกันภัยหลายแห่ง เพื่อรับมือกับสถานการณ์ในด้านนายอภิสิทธิ์ อนันตนาถรัตน์ ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บมจ.กรุงเทพประกันภัย กล่าวว่า ครึ่งปีหลังมีแผนจะจับตลาดประกันรถยนต์เพิ่มขึ้น โดยเน้นลูกค้าที่ซื้อรถยนต์คันแรกหรือคันที่ 2 เพราะน่าจะมีความเสี่ยงที่ต่ำลงหลังใช้รถมา 1 ปีแล้ว บวกกับจะขายสินค้ำเสริมเช่น เช่น ประกันภัย Motor Add-on คู่ครองค่าชดเชยให้แก่ลูกค้ากรณีไม่สามารถนำรถยนต์มาใช้ได้ เนื่องจากติดปัญหาส่งซ่อมขณะที่ บมจ.เมืองไทยประกันภัย วาง

กลยุทธ์ออกสินค้ำใหม่ที่เน้นลักษณะแพ็กเกจความคุ้มครองที่ถูกลงแบบมาไว้ให้ขายและเข้าใจได้ง่าย เช่น ประกันอัคคีภัยประกันอุบัติเหตุ และประกันอื่น ๆ สำหรับธุรกิจเอสเอ็มอี สามารถเติมเข้าไปขายในช่องทางที่มีอยู่ทั้งตัวแทน สำนักงานตัวแทนแบงก์แอสซิวรันซ์ และมีแผนจะขยายความร่วมมือกับพันธมิตรรายใหม่ ก็จะนำสินค้ำแบบแพ็กเกจนี้เข้าไปทำตลาดด้วย

นายอานนท์ วัณสุ นายกสมาคมประกันวินาศภัยไทย กล่าวว่า ทิศทางการเติบโตของธุรกิจประกันวินาศภัยในปีที่เติบโตร้อนแรงกว่า 30% ในช่วงต้นปีนั้น ล่าสุดเดือนพฤษภาคม เริ่มเติบโตน้อยมาอยู่ที่ 21.6% จึงประเมินว่า 6 เดือนแรกน่าจะเติบโต 20%

ส่วนครึ่งปีหลังคาดว่าจะเติบโตประมาณ 10% เนื่องจากหมดแรงส่งของโครงการรถคันแรก และปีที่แล้วฐานเบียของประกันภัยทรัพย์สินค่อนข้างสูง เพราะกลัวความเสียหายน้ำท่วมและราคาเบียค่อนข้างแพง รวมถึงตอนนี้ยังมีภาวะเศรษฐกิจเติบโตช้าลงและกำลังซื้อถูกกระทบ จึงคาดว่าเป้าหมายเบียประกันในปีนี้จะเติบโตได้ประมาณ 15% คิดเป็นเบีย 2.06 แสนล้านบาท แม้โดยเฉลี่ยจะเติบโตชะลอลง แต่มั่นใจน่าจะแตะ 2 แสนล้านบาทได้เป็นครั้งแรก

ส่วนนายพุทธิพงษ์ ด้านบุญสุด รองกรรมการผู้จัดการ บมจ.ไทยเศรษฐกิจประกันภัย กล่าวว่า ปัญหาด้านสินไหมโดยเฉพาะจากประกันภัยรถยนต์จะเป็นโจทย์ใหญ่ที่กำลังจะตามมา นอกจากค่าแรงและค่าอะไหล่ที่แพงขึ้นเฉลี่ยประมาณ 10% แล้ว สถานการณ์ตอนนี้เริ่มเห็นความถี่ในการเกิดเหตุเพิ่มสูงขึ้นด้วย ซึ่งที่ผ่านมาคำนวณเบียเอาไว้ระดับต้นทุนเดิม น่าจะทำให้อัตราสินไหมเพิ่มขึ้น และอาจจะต้องนำไปสู่การปรับเพิ่มค่าเบียประกันโดยเฉลี่ยอีก 900-1,000 บาท คาดว่าจะปรับเพิ่มในช่วงปลายปีหรือต้นปีหน้า