



## BANGKOK BANK IN UDON THANI

Bangkok Bank led by executive chairman Kosit Panpiemras, fourth from left, and affiliates Bangkok Insurance, Bangkok Life Assurance, BBL Asset Management and Bualuang Securities jointly opened the second 'Bangkok Bank Family Banking' event in Udon Thani on Saturday to provide advice on sustainable money management.



ครอบครัวบัวหลวง : นายโสมสิต บั้นเปี่ยมรัษฎ์ ประธานกรรมการบริหาร ธนาคารกรุงเทพฯ ทีมธนาคารกรุงเทพและ 4 บริษัทในกลุ่มเปิดงาน 'การเงินมั่นคงกับครอบครัว บัวหลวง ครั้งที่ 2 จ.อุดรธานี' โดยเปิดโอกาสให้ชาวอุดรธานีได้รับฟังความรู้และแนวทางการบริหารจัดการการเงินครอบครัวให้มีความมั่นคงและยั่งยืน จากบรรดาผู้มากด้วยประสบการณ์ในกลุ่มของธนาคารกรุงเทพ ที่ศูนย์การค้าเซ็นทรัล พลาซ่า อุดรธานี



# 'โมเสิต' ท่างคนไทยออมเงินลดลง

นายโมเสิต ปั้นเปี่ยมรัษฎ์ ประธานกรรมการบริหาร ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า ครอบครัวยุคใหม่กำลังเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคมอย่างเห็นได้ชัด โดยเฉพาะในด้านขนาดของครอบครัว ซึ่งในปัจจุบันมีสภาพเป็นครอบครัวเดี่ยวหรือครอบครัวที่มีสมาชิกในครอบครัวน้อยลง และในด้านโครงสร้างอายุซึ่งในปัจจุบันมีแนวโน้มที่คนไทยจะมีอายุยืนเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างทางเศรษฐกิจและสังคมดังกล่าว ทำให้หัวหน้าครอบครัวไทยในปัจจุบันต้องเผชิญกับโจทย์ทางการเงินที่ซับซ้อนขึ้น

ทั้งนี้ การที่สังคมไทยกำลังก้าวไปสู่สังคมผู้สูงอายุ มีผลทำให้ช่วงชีวิตหลังเกษียณหรือช่วงระยะเวลาที่ครอบครัวไม่มีรายได้จากการทำงานมีระยะนานขึ้น ภาวะเช่นนี้ทำให้เกิดความจำเป็นที่หัวหน้าครอบครัวจะต้องเก็บออมเงินหรือลงทุนในทรัพย์สินเพื่อไว้ใช้หลังเกษียณของตนเอง ดังนั้นจะต้องมีการวางแผนรายได้รายจ่ายอย่างรอบคอบ ตอบโจทย์ทั้งการออมเพื่อใช้จ่ายในอนาคตและยามฉุกเฉินของครอบครัวแล้ว ยังต้องพิจารณาถึงการคุ้มครองความเสี่ยงต่างๆ ซึ่งเป็นเรื่องที่มีความจำเป็นมากขึ้น

"การออมเงินของครัวเรือนของคนไทยในปี 2553 มีมูลค่า 584,560



ล้านบาท หรือคิดเป็น 9.6% ส่วนในปี 2554 มีมูลค่าการออมอยู่ที่ 588,380 ล้านบาท หรือคิดเป็น 9.2% ซึ่งจะเห็นได้ว่าการออมเงินของคนไทยยังดีอยู่แต่มีแนวโน้มที่ลดลง ขณะที่การออมเงินของสหรัฐในปี 2527 มีอัตราการออมอยู่ที่ประมาณ 10% และในปี 2543 มีสัดส่วนเงินออมลดลงเหลือไม่ถึง 2% ทำให้

สหรัฐอ่อนแอและเกิดวิกฤติภัยเพราะไม่มีเงินออมมาช่วย ทั้งนี้หากการออมเงินของประชาชนต่ำเกินไป แต่การออมของประชาชนไม่ดีจะส่งผลกระทบต่อประเทศอย่างเช่นสหรัฐ เป็นต้น"

ดังนั้นธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) ร่วมกับบริษัทในเครือทั้งหมด 4 แห่ง ได้แก่ บริษัท กรุงเทพประกันภัย จำกัด (มหาชน) บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) บริษัท หลักทรัพย์จัดการกองทุนรวมบัวหลวง จำกัด และบริษัท หลักทรัพย์บัวหลวง จำกัด จัดกิจกรรม "การเงินมั่นคงกับครอบครัวบัวหลวง" เพื่อสร้างความรู้ในการตอบโจทย์ทางการเงินของครอบครัวไทยในยุคปัจจุบัน โดยจัดขึ้นเป็นครั้งแรกที่จังหวัดเชียงใหม่เมื่อเดือนมิถุนายนที่ผ่านมา ล่าสุดจัดครั้งที่ 2 ที่จังหวัดอุดรธานี เมื่อวันที่ 3 สิงหาคม และครั้งที่ 3 ในวันที่ 12 ตุลาคม ที่กรุงเทพฯ ซึ่งรูปแบบการจัดงานจะแตกต่างจาก

กิจกรรมปกติทั่วไปที่มีมุ่งเน้นการมอบข้อเสนอพิเศษให้กับลูกค้าที่มาร่วมงาน

อย่างไรก็ตาม กิจกรรมการเงินมั่นคงกับครอบครัวบัวหลวงจัดขึ้นเพื่อต้องการให้ความรู้และสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ทางการเงินแต่ละประเภท เพื่อเป็นข้อมูลในการเลือกผลิตภัณฑ์ทางการเงินที่เหมาะสมกับการออมของแต่ละครอบครัว โดยจะมีวิทยากรที่มีความรู้และประสบการณ์เฉพาะมาให้ความรู้และสร้างความเข้าใจในเรื่องการเงิน

