



กรุงเทพประกันภัยซึ่งเด็กรายย่อย

นายอภิสิทธิ์ อนันตนาถรัตน์ ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท กรุงเทพประกันภัย จำกัด (มหาชน) หรือ BKI เปิดเผยว่า ปีนี้บริษัทได้ตั้งเป้าเพิ่มสัดส่วนเบี้ยประกันรายย่อยเอาไว้ที่ 55% ของเบี้ยรับรวมที่ 16,000 ล้านบาท จากปีที่ผ่านมาอยู่ที่ 52-53% ของเบี้ยรับรวม ซึ่งในปีนี้มีภาพรวมของตลาดถือว่าประกันรายย่อยมีการแข่งขันค่อนข้างสูง เพราะทุกบริษัทแข่งขันกันที่ตลาดรายย่อย และผลิตภัณฑ์ที่ทำให้ตลาดรายย่อยเติบโตคือประกันรถยนต์ ที่เติบโตตามภาวะเศรษฐกิจ โดยเฉพาะตลาดภูมิภาคเติบโตสูงมาก

“เด็กชิ้นใหญ่ตอนนี้คือประกันรายย่อยที่ได้ลึกลับเข้ามา เราจึงต้องเปิดสาขาเพิ่มอย่างน้อยอีก 5 แห่ง จากปัจจุบันมีอยู่ 26 แห่ง และเตรียมเปิดสาขาในห้างเพิ่มเติม เพื่อรองรับกับการขยายตัว และผลักดันให้เบี้ยต่างจังหวัดเพิ่มเป็น 20% ใน 1-2 ปี และเพิ่มเป็น 25% ภายใน 3 ปี จาก

ปัจจุบันอยู่ที่ 18%” ทั้งนี้ นอกจากเบี้ยประกันรถยนต์ บริษัทจะให้ความสำคัญเพิ่มแก่ประกันชนิดอื่นๆ โดยเฉพาะประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคล และประกันสุขภาพ ขณะนี้กำลังอยู่ระหว่างพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ขายผ่านช่องทางแบงก์ แอสซิวรันส์ คือ ประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคล ที่คาดว่าจะเปิดขายผลิตภัณฑ์ใหม่ได้ประมาณเดือน ก.ค. ส่วนประกันสุขภาพ คาดว่าจะเปิดขายประมาณ ส.ค. นี้ ซึ่งเบื้องต้นคาดว่าประกันอุบัติเหตุใหม่จะมียอดเบี้ยประมาณ 50 ล้านบาท ส่วนประกันสุขภาพ น่าจะมียอดเบี้ยประมาณ 30 ล้านบาท ภายในสิ้นปีนี้

“ยอดเบี้ยประกันที่ขายผ่านช่องทางแบงก์แอสซิวรันส์ คือ สาขาของธนาคารกรุงเทพ ที่มีอยู่ทั่วประเทศ ใน 5 เดือนแรก มียอดเบี้ย 280 ล้านบาท เติบโต 46.73% ในขณะที่ช่วงเดียวกันอยู่ที่ 175 ล้านบาทเท่านั้น”

กรุงเทพเจาะลูกค้ารายย่อย

นายอภิสิทธิ์ อนันตนาถรัตน์ ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท กรุงเทพประกันภัย จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า ปีนี้บริษัทฯ เน้นขยายสัดส่วนเบี้ยประกันรายย่อยเพิ่มขึ้นหรือมีสัดส่วน 55% จากปี 55 ที่ผ่านมาสัดส่วน 52-53% ของเบี้ยรับรวม 16,000 ล้านบาท เนื่องจากตลาดยังขยายตัวต่อเนื่อง เช่น ประกันรถยนต์ แม้ว่าตลาดมีการแข่งขันสูง แต่ยังมีช่องทางในการเข้าทำตลาดอีกมาก โดยเฉพาะในต่างจังหวัด ดังนั้นได้เตรียมขยายสาขาเพิ่มอีก 5 แห่ง จากปัจจุบันมีอยู่ 26 แห่ง คาดว่าจะช่วยทำให้เบี้ยประกันต่างจังหวัดเพิ่มเป็น 20% อีก 1-2 ปีข้างหน้า และใน 3 ปีจะเพิ่มเป็น 25% จากปัจจุบันที่ 18% ที่เหลือ 80% เป็นเบี้ยเขตพื้นที่ กทม.และปริมณฑล “นอกจากจะทำตลาดเบี้ยประกันรถยนต์แล้ว

ประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคล ก็ให้ความสำคัญเช่นกัน ซึ่งบริษัทกำลังพัฒนาผลิตภัณฑ์ขายผ่านแบงก์แอสซิวรันส์ คาดว่าจะเปิดตัวเดือน ก.ค.นี้ และตั้งเป้าหมายจะมีเบี้ยใหม่เพิ่ม 50 ล้านบาท ส่วนประกันสุขภาพจะเปิดขาย ส.ค. นี้ มีเบี้ยใหม่ 30 ล้านบาท” สำหรับการขายประกันผ่านสาขานาคร กรุงเทพช่วง 5 เดือนที่ผ่านมา มีเบี้ยประกัน 280 ล้านบาท เติบโต 46.73% หากเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนอยู่ที่ 175 ล้านบาท ซึ่งสัดส่วน 80% เป็นเบี้ยประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคล ที่เหลือ 20% เป็นประกันรถยนต์และ พ.ร.บ. คาดว่าปีนี้มียอดขายผ่านธนาคารฯ 900 ล้านบาท จากปีที่ผ่านมาอยู่ที่ 600 ล้านบาท ขณะที่เบี้ยประกันรวมผ่านทุกช่องทางสิ้นปีอยู่ที่ 2,000 ล้านบาท จากปัจจุบัน 1,000 ล้านบาท.