



BKI โชว์ผลงานผ่านแบงก์ 5เดือนไทยเบียโต46.73%

นายอภิสิทธิ์ อนันตนาถรัตน์ ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัทกรุงเทพ-ประกันภัย จำกัด (มหาชน) หรือ BKI เปิดเผยว่า บริษัทตั้งเป้าหมายเบียรวบรวมผ่านช่องทางแบงก์เอสซีวีรันส์ปีนี้ที่ 900 ล้านบาท ขณะที่ช่วง 5 เดือนแรกของปีนี้ บริษัทสามารถทำเบียดังกล่าวได้สูงถึง 260 ล้านบาท เติบโต 46.73% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมามีทำได้เพียง 175 ล้านบาท ขณะที่ทั้งปี 2555 เบียผ่านช่องทางแบงก์เอสซีวีรันส์โต 44% หรือ 600 ล้านบาท

การเติบโตของเบียรับประกันผ่านแบงก์เอสซีวีรันส์ที่เติบโตสูงถึง 46.73%

ทั้งนี้ เป็นผลมาจากเบีย PA ซึ่งเติบโตค่อนข้างมากถึง 80% ดังนั้น ช่วงเดือนที่เหลือของปีนี้เชื่อว่าเบียแบงก์เอสซีวีรันส์โตได้ตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ที่ 900 ล้านบาท

นายอภิสิทธิ์ กล่าวว่า บริษัทได้ตั้งเป้าเพิ่มสัดส่วนเบียประกันรายย่อยเอาไว้ที่ 55% ของเบียรวบรวมที่ 16,000 ล้านบาท จากปีที่ผ่านมามีอยู่ที่ 52-53% ของเบียรวบรวม

“การประกันรายย่อยที่ได้ตอนนี้ถือว่าดีมาก ส่งผลให้บริษัทเปิดสาขาเพิ่มอย่างน้อยอีก 5 แห่ง จากปัจจุบันมีอยู่ 26 แห่ง และเตรียมเปิดสาขาในห้างอีกจากปัจจุบันมี 35 แห่งในห้าง เพื่อรองรับกับการขยายตัว และผลักดันให้เบียต่างจังหวัดเพิ่มเป็น 20%

ใน 1-2 ปี และเพิ่มเป็น 25% ภายใน 3 ปี จากปัจจุบันอยู่ที่ 18% ที่เหลือเป็น เบียในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล” นายอภิสิทธิ์ กล่าว

ทั้งนี้ เบียประกันรายย่อยหลักๆ มาจากเบียประกันรถยนต์ แต่ประกันอื่นๆ บริษัทก็ได้ให้ความสำคัญเพิ่ม โดยเฉพาะประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคล และประกันสุขภาพ ขณะนี้กำลังอยู่ระหว่างพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ขายผ่านช่องทางแบงก์เอสซีวีรันส์ คือ ประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคล คาดว่าน่าจะเปิดขายผลิตภัณฑ์ใหม่ได้ประมาณเดือน ก.ค.

ส่วนประกันสุขภาพ คาดว่าจะเปิดขายได้เดือนส.ค.ซึ่งทั้ง 2 ผลิตภัณฑ์นี้ยังไม่ได้รวมเบียประกันเอาไว้ในเป้าหมายของปีนี้ แต่เบื้องต้นคาดว่าประกันอุบัติเหตุใหม่จะมียอดเบีย 50 ล้านบาท ส่วนประกันสุขภาพ น่าจะมียอดเบีย 30 ล้านบาทภายในสิ้นปีนี้ ■



BKI โยก 260 ล้าน ประกัน 5 เดือน ขายผ่านแบงก์

ไทยโพสต์ ● นายอภิสิทธิ์ อนันตนาถรัตน์ ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บมจ.กรุงเทพประกันภัย (BKI) เปิดเผยว่า ธุรกิจประกันภัยในช่วง 5 เดือนแรกที่ผ่านมา มีทิศทางทางขยายตัวอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะช่องทางการขายผ่านธนาคาร (แบงก์แอสซัวร์ันส์) ที่มีอัตราเติบโตแบบก้าวกระโดด ทั้งนี้ เชื่อว่าผู้บริโภคเริ่มเข้าใจและเห็นความสำคัญของการทำประกันภัยมากยิ่งขึ้น

“ปีนี้บริษัทตั้งเป้าเพิ่มสัดส่วนเบี้ยประกันรายย่อยเอาไว้ที่ 55% ของเบี้ยรับรวมที่ 16,000 ล้านบาท จากปีที่ผ่านมาอยู่ที่ 52-53% ของเบี้ยรับรวม ซึ่งในปีนี้อภาพรวมของตลาดถือว่าประกันรายย่อยมีการแข่งขันค่อนข้างสูง

เพราะทุกบริษัทแข่งขันกันที่ตลาดรายย่อย และผลิตภัณฑ์ที่ทำให้ตลาดรายย่อยเติบโต คือประกันรถยนต์ โดยเฉพาะตลาดภูมิภาคเติบโตสูงมาก โดยบริษัทฯ เตรียมเปิดสาขาเพิ่มอย่างน้อย 5 แห่ง จากปัจจุบันมีอยู่ 26 แห่ง และเตรียมเปิดสาขาในห้างอีก จากปัจจุบันมี 35 แห่ง เพื่อรองรับกับการขยายตัว และผลักดันให้เบี้ยต่างจังหวัดเพิ่มเป็น 20% ใน 1-2 ปี และเพิ่มเป็น 25% ภายใน 3 ปี จากปัจจุบันอยู่ที่ 18%” นายอภิสิทธิ์ กล่าว

สำหรับเบี้ยประกันที่ขายผ่านช่องทางธนาคาร โดยผ่านสาขาของธนาคารกรุงเทพ ซึ่งมีอยู่ทั่วประเทศ ใน 5 เดือนที่ผ่านมา มีเบี้ยรับรวม 260 ล้านบาท เติบโต 46.73% เทียบจากช่วงเดียวกันปีก่อนที่มีเบี้ยรับรวม 175 ล้านบาท ในจำนวนนี้ 80% เป็นเบี้ยประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคล ที่เหลือเป็นประกันรถยนต์ และ พ.ร.บ. ส่วนเป้าหมายปีนี้ตั้งเป้าไว้ที่ 900 ล้านบาท.